



VERKSAMHETSPLAN och RIKTNING för 2022

Inledning

Det här dokumentet ämnar att ta ut riktningen för 2022, vilken anger de grundläggande ramar för vad Musikcentrum Syd på lång sikt är tänkt att fokusera på.

Sedan pandemin startade, har vi förändrat våra sätt att arbeta mot våra medlemmar, dels med ett annat innehåll och dels genom digitala kanaler. Förhoppningsvis är vi nu ute på andra sidan med full möjlighet till fysiska möten och aktiviteter.

Vi valde att utforska nya tekniker för att kunna fortsätta att arbeta, och vi tror att i vissa fall har det faktiskt varit positivt. Kontot för mjukvaror (zoom, miro, canva, whereby, mm) har dock ökat och vi tror att dessa verktyg kommer att vara viktiga även framöver, eftersom vi arbetat upp rutiner för idéutveckling, samarbete, coachning etc, genom dessa verktyg.

Kontakten med andra organisationer har i viss mån även underlättats av snabb access genom digitala möten. Detta är givetvis även positivt ur miljösynvinkel.

Om föreningen

Musikcentrum Syd grundades 2013 och har sedan dess skapat, och fortsätter att utveckla, en organisation som syftar till att vara ryggraden i det lokala fria musiklivet i södra Sverige. Vi strävar särskilt efter ett mer hållbart arbetsliv för yrkesverksamma musikkonstnärer. Vi arbetar med att erbjuda olika former av stödfunktioner för att höja entreprenöriell och konstnärlig kunskap och kvalitet bland våra medlemmar. Vi utvecklar och prövar successivt metoder för förmedling av relevanta, aktuella och kvalitativa akter, produkter och tjänster till aktörer inom musiklivet i södra Sverige. Vi strävar mot att ha en nyckelroll i den internationella musikbranschen i södra östersjöområdet.

Astrid Selling
verksamhetsledare Musikcentrum Syd

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. Musikcentrum Syd - bakgrund och riktlinjer	3
Övergripande organisation - Musikcentrum Riks	3
Verksamheten	3
2. Grundläggande och ordinarie verksamhet	5
KONTOR OCH ADMINISTRATION	5
ARBETET MED RIKS.....	5
<i>Corona-stöd</i>	5
NÄTVERKANDE OCH SAMARBETEN	6
<i>Medlemmar</i>	6
<i>Projekt</i>	6
<i>Andra aktörer</i>	6
<i>Internationellt</i>	6
MEDLEMSAKTIVITETER OCH MEDLEMSSTÖD	7
<i>Starta mej!</i>	7
<i>Open workspace</i>	7
<i>Individuell coachning</i>	8
<i>Barn och unga</i>	8
DIGITAL NÄRVARO.....	8
<i>Utveckling av en digital gemensam plattform</i>	8
LÅNGSIKTIGHET OCH HÅLLBARHET	9
<i>Rättvisare strukturer för frilansande musiker</i>	9
<i>Hållbart arbetsliv</i>	9
<i>Inkludering</i>	10
3. Utveckling av organisation inför 2022	10
1. Utveckla MCS som organisation	10
2. Utveckla våra musiker både entreprenöriellt och konstnärligt.....	11
<i>Återta livescenen</i>	11
<i>Utvecklingsprogram</i>	11
3. Showcase – få våra medlemmar att synas och höras mer	11
4. Resurser	12
<i>Studio</i>	12
<i>Kunskapsbanken</i>	12
<i>Fasta resurser</i>	13
<i>Administrativt stöd</i>	13
<i>Medlemscommunity</i>	13
5. Stärka arbetet ute i regionen och samarbete i sydregionen	13
<i>Moving music – moving out</i>	13
6. Stärka internationellt samarbete.....	14
<i>Baltic Artists in Development</i>	14

1. Musikcentrum Syd - bakgrund och riktlinjer

Musikcentrum Syd (MCS) är en icke vinstdrivande organisation för fria professionella musiker i södra Sverige. Organisationen är ideell och helt styrd av medlemmarna. MCS verkar för att utveckla musikbranschen för yrkesverksamma musikutövare och bidrar på så sätt till att skapa arbetstillfällen, innovation och samarbeten.

MCS fungerar som länk mellan våra medlemmar och centrala kulturaktörer, såsom regionala och lokala kulturtjänstemän, organisationer och institut, skolor, andra konstnärliga sammanslutningar och andra enskilda konstnärer, samt även till aktörer inom musikindustrin.

MCS är en ideell förening med en styrelse bestående av (2021) åtta ledamöter, rekryterade ur medlemsbasen och där samtliga representerar olika genrer, musikycken, kön, nationaliteter, erfarenheter och åldrar. Styrelsen ger i uppdrag till tre anställda att driva och genomföra uppdrag och arbeten.

Övergripande organisation - Musikcentrum Riks

MCS är en av tre organisationer i Musikcentrum Riks (MCR). MCRs syfte är att samordna Musikcentrum Öst, Väst och Syds förmedling och musikpolitiska arbete på nationell och internationell nivå. MCR arbetar efter Kulturrådets fem särskilda områden, vilka även är utgångspunkt för vårt regionala arbete i syd. I MCR strävar vi efter att genomföra fler samarbeten på nationell nivå, framför allt med erfarenhet av det lyckosamma samarbetet med corona-stödet och Skapande Skola under 2021.

Verksamheten

Verksamheten på MCS innehåller många olika delar. Vi är sedan 2019 tre anställda på deltid, som tillsammans fångar in många områden. Detta kan tyvärr ställa till problem när vi utökar vår organisation; det är inte säkert att den person som är lämpad för en arbetsuppgift har timmar kvar till att kunna genomföra arbetet tillfredsställande. Därför måste behov, resurser, kapacitet och förmåga kopplas samman på ett fungerande sätt.

Verksamheten kan grovt delas in på följande sätt.

1. KONTOR OCH ADMINISTRATION

- a. Styrelsearbete
- b. Bokföring
- c. Löner, skatter
- d. Fakturering
- e. Inköp och räkningar
- f. Ansökningar, redovisningar och rapporteringar

2. RIKS

- a. Möten med verksamhetsledare och ordförande samt styrelse

- b. Bevakningar av kulturpolitiken – både skapa och återkoppla på enkäter, skrivelser, mm
- c. Nätverkande och samordning med andra kulturorganisationer

3. NÄTVERKANDE och SAMARBETEN

- a. Kontakt med myndigheter
- b. Regelbundna möten med andra scenkonstaktörer
- c. Rekrytering av medlemmar
- d. Samarbeten med övriga centrumbildningar och andra kulturaktörer
- e. Arrangörssamarbeten
- f. Kontakter med musikindustrin

4. MEDLEMSAKTIVITETER/MEDLEMSSTÖD

- a. Individuellt stöd/coachning
- b. Gruppstöd (bl a Starta mej!, Baltic AID, Omstarta mej)
- c. Seminarier och workshops
- d. Mobil studio för streaming eller utlåning av utrustning
- e. Pressfotografering, film
- f. Hänvisning till andra experter
- g. Råd vid kommunikation och strategi
- h. Förmedling av akter och uppdrag
- i. Internationella projekt
- j. Replokaler

5. DIGITAL NÄRVARO

- a. Mötesplats för medlemmar
- b. Moving Music – streaming och andra digitala aktiviteter
- c. Toolbox/Kunskapsbank med guider, step-by-steps, mm
- d. Aktiva i social media
- e. Aktivera medlemmar genom social media
- f. Medlemsbrev
- i. Hemsida
- j. Podcasts och filmer med intervjuer av medlemmar och experter

6. LÅNGSIKTIGHET OCH HÅLLBARHET

- a. Rättvisare strukturer för frilansande musiker
- b. Hållbart arbetsliv
- c. Inkludering
- d. En arena för professionella fria musiker
- e. Miljö och välmående

2. Grundläggande och ordinarie verksamhet

KONTOR OCH ADMINISTRATION

Grunden till MCS är en ideell förening där styrelsen rekryteras från medlemmarna. Men arbetet drivs av de anställda där verksamhetsledaren är den som har det övergripande ansvaret för administration i form av ekonomi, löneutbetalningar, skatter, deklARATIONER, rapporteringar, ansökningar, faktureringar, avtal med försäkringsbolag, inköp till kontor och projekt, kommunicera med myndigheter och tjänstemän samt bevaka kulturpolitiken.

En stor andel av arbetet går till att lägga ansökningar och rapportera på ansökningar (för MCR till KUR, regionala, kommunala och internationella fonder och stöd).

ARBETET MED RIKS

MCR tillsammans med de regionala föreningarna arbetar med följande centrala punkter: att driva ett regionalt, nationellt och internationellt förmedlingsarbete, stärka det professionella segmentet mellan musiken och publiken, arbeta för att inkludera nätverk med fokus på jämställdhet och mångfald, utveckla och samordna arbetet med musik för barn- och unga.

MCS:s roll och ansvar är mindre än Öst och Väst, eftersom fördelningen av Kulturrådets medel fördelas enligt ca 40%, 40% och 17% (resterande andel till riksföreningen). Verksamhetsledaren deltar i möten med övriga verksamhetsledare samt ordföranden i MCR en gång varannan vecka. Gemensamma arbeten rör Skapande Skola, aktiviteter vid internationella mässor, MCR:s styrelsearbete med möten, visioner och mål samt under 2021 och 2022 det gemensamma corona-stödet.

Verksamhetsledaren stöttar och underlättar även arbetsuppgifterna för styrelserepresentanterna från MCS.

Corona-stöd

Under 2021 och 2022 har Musikcentrum Riks fått särskilda medel för att stötta våra medlemmar. Vi har för 2022 fått ett ännu större stöd och kommer att fortsätta på samma linje som under 2021. Projekten pågår under hela 2022.

- Live Music from Sweden; spela in fler band till kanalen.
- Omstarta mej; aktivera medlemmar i olika utvecklingsprogram samt framtagande av nytt sälj/kommunikationsmaterial, som foto, film och texter.

- Kunskapsbanken; fortsätta ta fram struktur, innehåll och processer för att samla och dela kunskap
- Sustain – kunskapswebinarianer, som arrangeras från MCÖ.

NÄTVERKANDE OCH SAMARBETEN

Medlemmar

Våra medlemmar verkar brett som professionella musiker. Utvecklingsarbete och uppdrag sträcker sig från konserter/performance, komposition och arrangering till projektledning, pedagogik, instudering av musik, daglig övning samt genomförande av projekt med tvärkonstnärlig karaktär och sociala utvecklingsprojekt för olika grupper i samhället.

Vi arbetar ständigt med ett rekryteringsfokus, där vi strävar efter att också rekrytera bredare (ålder, kulturell bakgrund, genre, kön, mm). Vi vill ha medlemmar i alla segment och nätverk i det professionella musiklivet. Vi ser också över strukturer och rutiner för att kunna inkludera musiker som är under utveckling eller nyexaminerade från musikutbildning eller försöker växla från annat yrke, (vilket särskilt gäller för regioner med glesbygd) samt hur vi kan knyta in professionella som verkar i andra delar av musikbranschen, såsom managers, producenter m fl. Genom dels vårt stärkta regionala fokus och projektet "Malmö Music Evolution - idéverkstad", som drevs med medel från Malmö Stad under 202, vill vi nu inkorporera i verksamheten och hitta nya projekt att iscensätta.

Projekt

För att kunna genomföra ett kvalitativt arbete måste vi även ha projektmedel. Inte bara för att få en större portmonnä, utan också för att upprätta strukturer för riktade samarbeten med andra viktiga aktörer.

Vi kan inte i skrivande stund veta exakt vilka projekt vi kommer att ha rullande under 2022, men vi har Baltic Artists in Development 2.0 rullande från 2021 och stödjer medlemmars projekt med resurser. Under ansökan ligger digitala projekt tillsammans med Region Skåne och internationella utvecklingsprojekt tillsammans med våra kollegor i Polen och Estland.

Andra aktörer

Vi deltar i aktiviteter tillsammans med liknande aktörer inom regionen, bl a centrumbildningarna för dans, teater och dramatik. Vi har också öppnat upp samarbeten med Filmcentrum genom gemensamma aktiviteter kring komposition för film, som medlemmarna i med båda föreningarna nu driver vidare i nätverksform.

Internationellt

Vår närvaro i utlandet vill vi utveckla tillsammans med andra aktörer som arbetar internationellt. Vi menar att det finns en viktig synergi i det gemensamma arbetet kring olika intressen och att det finns starka skäl att skapa internationella nätverk. Det är exempelvis av största vikt för många av våra medlemmar att arbeta internationellt, då smala genrer förutsätter en publik som är spridd över världen med trogna, initierade fans, och även konstnärlig kollegialitet. För MCS:s utveckling ser vi att det är av vikt att söka efter goda förebilder och innovativa strukturer. Våra grannländer har delvis andra strukturer för bidrag och kulturföretagande, vilket kan tillföra nya sätt att tänka till vår region. Det är också intressant för oss att utbyta erfarenheter med andra platser med liknande förutsättningar som våra. Genom Baltic AID 2.0 har vi fortsatt den gemensamma kunskapsplattformen för *music management* som vi kallar The Toolbox.

Vi har som långsiktigt mål att stötta medlemmar att se hela Öresunds- och södra Östersjöregionen som en arbetsbas och med hjälp av en digital plattform driva innovativ utveckling tillsammans.

MEDLEMSAKTIVITETER OCH MEDLEMSSTÖD

MCS erbjuder medlemmarna följande:

- Provisionsfri förmedling av medlemmarnas musikaliska akter
- Stöd i utveckling av PR och framtagning av säljmaterial
- Kostnadsfri presentationsyta på MCS:s hemsida
- Intern medlemsyta på MCS:s hemsida
- Tillgång till ett stort nätverk inom musikbranschen
- Seminarier, medlemsträffar och workshops
- Subventionerade tjänster, som ex. pressfotografering, mm.
- Spridning av information om evenemang
- Kontinuerlig information via medlemsbrev
- Personlig coachning kring konstnärliga, marknadsföringsmässiga utvecklingsprocesser samt företagande
- Bevakning av viktiga kulturpolitiska frågor för fritt verksamma musiker
- Tillgång till ett internationellt nätverk i södra Östersjöområdet och bortom
- Utvecklingsprogram i grupp (bl a projektet Starta mej!)
- Kontakter till övriga musikcentrumbildningar
- Kontakter till övriga centrumbildningar
- Kunskap vid livestreaming samt studiourrustning till utlåning
- Kunskapsdatabas med allt från skapande skola och filmteknik till hur man livestreamar och genomför poddcast, samt områden som music management och kommuniaktionsstrategier.

Kommunikationen till våra medlemmar, via sociala kanaler, hemsida eller personlig kontakt, är absolut det viktigaste för att ha en fungerande organisation. Det är medlemmarna som är grunden och utan deras stöd kan inte vi operera. Därför arbetar vi hela tiden med nya lösningar för att vi ska få snabbare kontakt med våra medlemmar, men framför allt att medlemmarna ska kunna hitta varandra och ta stöd av varandra, samt även rekrytera nya medlemmar till föreningen.

Starta mej!

Sedan 2017 har vi tagit fram en modell för ett utvecklingsprojekt för våra musiker under namnet "Starta mej!". Syftet är att sätta igång entreprenöriella utvecklingsprocesser hos våra medlemmar, förändra attityder kring utveckling, marknadsföring, publikutveckling, vårdande av fans, innovation, inspiration och konstnärlig utveckling. Under fem veckor träffas en mindre grupp musiker regelbundet för att under ledning av kommunikationsstrateg och konceptutvecklare utveckla och bearbeta konsertkoncept, kommunikationsprofiler, kommunikationsstrategier samt definiera och ta fram content till både sina egna och MCS:s digitala plattformar. Arbetet består i lärande av konceptutvecklingsprocesser, hands-on-utveckling av bland annat hemsidor och strategier för social media.

Verksamheten har fått vila under coronan, men 2021 vidareutvecklade vi modellen genom Omstarta mej (coronastöd till MCR), och som vi nu fortsätter med under 2022.

Open workspace

"Open Workspace", då vi under en hel dag öppnar upp kontoret för dropin-coachning av våra medlemmar med inriktning på hemsidor och bloggar, har under pandemin fått vila. Nu hoppas vi kunna återuppta aktiviteten så att medlemmar kan sitta inne hos oss på kontoret och arbeta med sin

digitala kommunikation och få direkt hjälp. Tillsammans bemästrar vi fyra olika hemsida- och bloggverktyg, html, samt bild- och filmredigering.

Individuell coaching

MCS:s roll är också att fungera som en central punkt för förmedling av kunskap och kontakter. Det kan handla om att förmedla expertis till medlemmarna i fråga om hjälp med kommunikation, grafisk form, fotografering, bokföring, management, mm. Eller förmedla kontakter till kulturtjänstemän, organisationer eller fria nätverk, föreningar, konstnärer och projekt. Som strateger, kommunikatörer och konceptutvecklare kan vi på kontoret erbjuda våra medlemmar personlig coaching anpassad efter deras behov som musiker och företagare. I coachningen får medlemmar möjlighet att samtala ansikte mot ansikte med en av våra experter och tillsammans arbeta fram mål och planer.

Barn och unga

Många av våra medlemmar är väl etablerade inom genren Barn & Unga. Vi vill tillsammans med våra medlemmar bidra till att stärka utbudet av aktuella, nya och kvalitativa barn- och ungdomsproduktioner till inköpare hos regionala musikverksamheter i Sverige, kommuner och Riksteaterföreningar. Tillsammans med Unga Musik i Syd har vi därför under flera år arrangerat något vi kallar "Ungafika", då våra medlemmar över en kopp kaffe träffar arrangörer och projektledare på Unga Musik i Syd för att genom ett öppet ansökningsystem ha möjligheten att komma med i Musik i Syds utbud för barn och skola. Aktiviteten genomförs i formen av ett seminarium som inkluderar kunskapsutbyte mellan deltagarna. Denna har dock vilat under pandemin.

Viktigt att påpeka här är att i syd har Musik i Syd och Unga Musik i Syd utvecklat en stark och väl fungerande struktur för föreställningar och turnéer, såväl utveckling av akter som turnéläggning. Det är ett aktivt beslut från vår sida att inte skapa parallella liknande verksamheter, utan helt och hållet fokusera på frilansmusikernas behov och istället agera förmedlare mellan musiker och Musik i Syd.

DIGITAL NÄRVARO

Även om vi hela tiden haft ett starkt digitalt kommunikativt fokus på MCS har vi genom projektet Moving Music, kunnat skapa en gedigen och långsiktig grund att verka ifrån. I projektet hade vi som mål att öka våra medlemmars kunskande inom teknik, estetik och berättande för framtagande av film till digitala kanaler. Utan film har vi svårt att sälja in våra musiker och akter.

Inom vårt internationella projekt Baltic Artists in Development är en av leveranserna av projektet en "toolbox" för musiker och musikmanagers innehållande kunskap för hur man skapar, utvecklar och underhåller ett fungerande internationellt musikföretagande. Om vi lyckas ta hem medel för en andra fas kommer vi under 2022 att kunna skapa långsiktiga strukturer för toolboxen. Den ska då också integreras med den nationella kunskapsbank vi utvecklar under 2021 inom corona-stödet tillsammans med MCR.

Vi har även tydliga strategier för hur vi syns i sociala medier. Från att ha använt kanalerna för nästan enbart information kompletterar vi nu även med att fronta våra musiker. Vi bygger vårt varumärke med hjälp av deras styrkor och vice versa.

Under 2022 kommer vi delta i Region Skånes särskilda fokus på digital utveckling.

Utveckling av en digital gemensam plattform

Vi fortsätter uppgradera och uppdatera vår hemsida (www.musikcentrumsyd.se) för att öka tillgängligheten till information samt öka besöksfrekvensen till denna plattform för förmedling och presentation av artisterna/musikerna/medlemmarna samt organisationens verksamhet. Hemsida, medlemsbrev, nyhetsbrev och en stark närvaro i sociala medier kommer även fortsättningsvis vara centrala delar i vår kommunikation och kommer under 2022 att få ett lite nytt format.

En effektivisering av kommunikationen leder till mindre administration, både för vårt kontor och för våra medlemmar. Vår digitala medlemsyta på vår hemsida är en plats där våra medlemmar kan administrera sitt medlemskap, komma i kontakt med varandra och ta del av medlemsexklusivt material som sammanställningar, kunskapsbank och föreningsinfo.

Centralt i vår kommunikationsstrategi är att låta våra musiker synas, snarare än Musikcentrum Syd som organisation. Vi anser att vi stärker vårt varumärke genom att bygga starka varumärken åt våra musiker. Vår roll som organisation är i första hand att vara möjliggörare för våra medlemmars visioner.

På ett nationellt och internationellt plan är det viktigt att vi agerar på bred front, som den organisation som kan de fria musikernas villkor.

LÅNGSIKTIGHET OCH HÅLLBARHET

Rättvisare strukturer för frilansande musiker

Att värdet av vår verksamhet och våra resurser ska komma så många som möjligt till del är en viktig grund i vår organisationsutveckling. Centrala nycklar till detta är ökad jämställdhet och mångfald i alla delar av det vi gör och kommunicerar. Alla ska få möjlighet att kunna delta och känna sig inkluderade av MCS:s innehåll oberoende av könstillhörighet, socioekonomisk bakgrund, fysisk funktionalitet och geografisk hemvist.

Hållbart arbetsliv

Genom våra medlemmar har vi spårat ett antal områden som är särskilt viktiga för frilansmusikernas arbetsliv:

1. Kvalitet på produktion och arbetsmiljö - Musiker arbetar mellan de professionella och ideella arenorna. Detta skapar hög stress i form av brist i professionellt bemötande - gage, arbetsvillkor, arbetsmiljö m.m. I dagsläget lyfter vi dessa frågor genom att utbilda våra medlemmar i att bli tydliga i sitt förhållningssätt och i sin kommunikation.
2. Frilansmusiker upplever ofta att man verkar utan kollegor. Vi vill utgöra en ryggrad för fria musiker och vara en part att luta sig mot och hämta kraft från. Genom att stärka den regionala infrastrukturen för frilansmusiker ser vi ökad trygghet, ökad inkomst och fördjupad konstnärlig utveckling.
3. Frilansmusiker upplever att administration tar alltför stor del av tiden, bl a på grund av att det krävs ett kunnande inom områden de inte är skolade för. Vi vill minimera medlemmarnas administration, för att frigöra tid för konstnärligt arbete, genom att skapa stödjande funktioner. Där vill vi hitta lösningar inom de digitala plattformar.
4. Våra medlemmar efterlyser en arena varifrån de kan agera som professionella musiker. Därför kommer våra aktiviteter att fokusera på en ökad samverkan mellan våra medlemmar. De efterlyser möjlighet till en stark professionell identifikation med ett gemensamt stöd i det vardagliga arbetet för att kunna hålla längre som fria musiker. Vi har installerat en medlemsyta på vår hemsida och genomför kontinuerligt gemensamma aktiviteter med övriga regionala centrumbildningar (dans, teater, dramatik).
5. Att vara musiker är ett fysiskt arbete. Våra musiker har bristande möjlighet till daglig övning för att dels hålla kroppen fri från skador och dels bibehålla och höja den konstnärliga och tekniska nivån. Vi fokuserar därför på att utveckla fysiska platser, aktiviteter och strukturer som bereder möjligheter till daglig övning.

Inkludering

För att kunna erbjuda våra tjänster utanför storstadsregionen Malmö/Lund måste vi bli närvarande på mindre orter, både i Skåne och övriga Sydsverige. Detta kan ske genom fler möten, men också genom våra digitala kanaler. Medlemmar (och andra) ska kunna ta del av våra erbjudanden och vår kunskap utan att det krävs långa, dyra och tids- och miljöpåverkande resor. Genom Moving Out fortsätter vi att bygga strukturer för att nå ut i hela regionen. Vi har påbörjat arbetet med att etablera "noder" ute i regionen, där medlemmar med stöd från kontoret kan upprätta långsiktiga aktiviteter för att knyta samman frilansande musiker utanför Malmö/Lund.

Under 2022 kommer vi att fortsätta att bygga noder på flera håll i Skåne samt i Blekinge och Kalmar, där vi bl a fått kontakt med högskolans managementutbildning för musik och musikutvecklingsprogrammet Talent Coach.

Vi har även kunnat hjälpa Malmö Stads fristadsgäst med medlemskap och kontakter till andra musikskapare.

3. Utveckling av organisation inför 2022

Inför 2022 har vi valt dela in vårt arbete i fyra sektioner. På så sätt hoppas vi kunna skapa ett tydligare arbete framåt under året. Inom sektionerna kan man innefatta både lokalt, nationellt och internationellt arbete, samt projekt av olika volym.

1. Utveckla MCS som organisation
2. Utveckla våra musiker - entreprenöriellt och konstnärligt
3. "Showcase" – får våra medlemmar och deras akter att synas och höras mer
4. Resurser – fortsätta bygga och förmedla de resurser som våra medlemmar behöver

Utöver dessa fyra områden kommer vi att ha två starka fokus:

5. Stärka arbetet ute i regionen och samarbete i sydregionen
6. Stärka internationellt samarbete

1. Utveckla MCS som organisation

Under 2021 har vi, tack vare projektmedel, kunnat ha en lägsta anställningsnivå på 70% + 80% + 80% = 230%, vilket är en nivå vi menar måste bibehållas framöver. Det handlar inte enbart om att kunna hantera arbetsbördan i ett vidgat uppdrag med regional täckning, digitalisering, livestreaming, utveckling av kunskapsbank och verktyg, utan också hållbarhet för de anställda på kontoret. Ett alltför fragmenterat arbete skapar medarbetare som ständigt söker stadigare arbetssituation någon annanstans.

Viktigt att understryka är att trots den höjda andelen finansiering från Kulturrådet, har vi ingen möjlighet att växa för att innefatta hela södra Sverige, eftersom regionala medel inte utdelas utan

medfinansiering. För att kunna ta oss an den uppgiften krävs ett starkare engagemang från övriga regioner.

Vi vill gärna betrakta vår organisation som en verksamhet med flera säten runt om i södra Sverige och där vi kan stötta på plats där musikerna befinner sig.

2. Utveckla våra musiker både entreprenöriellt och konstnärligt

Återta livescenen

Vi har sedan ett par år tillbaka pratat om en trasig marknad för musiker där Spotify och liknande aggregat i princip slagit hål på möjligheten för musiker att sälja sin musik utanför konserter. En saknad bit i pusslet har varit "music management", något som vi delvis har adresserat genom projektet Baltic Artists in Development (2019-2021 och 2021-2022).

Vi har t ex upptäckt att när vi rör oss utanför storstadsområdet blir musikernas entreprenörskap mer mångfacetterat och skrider över till områden som odling och djurhållning, matproduktion, och helhetsupplevelser för publiken.

Vi hoppas, nu när musikerna sakta men säkert börjar få möjlighet att åter spela live, att också marknaden följer med. Det är lätt att tro att alla äntligen vill gå på konsert, men det finns konkurrens i ett nytt beteende hos det som tidigare var en given publik. Nya fritidsintressen (som exempelvis friluftsliv), att åter börja resa. Vi har också i skrivande stund, en enorm belastning på hushållsekonomin, pga höjd elkostnader och ovanpå det ett krig i Europa. Trots en vikande pandemi har vi fortfarande ett gediget arbete framför oss.

Utvecklingsprogram

Under 2021 har vi, tillsammans Öst och Väst, genomfört ett coronastödprogram för våra frilansmusiker när väl live-marknaden öppnas igen. De lokala satsningarna kallar vi Omstarta mej och i Syd har vi genomfört det som ett lärandeprogram med tre grupper. Grupperna har haft lite olika fokus; film, social media och varumärke och konstnärskap.

Formatet skulle kunna beskrivas som en utveckling av Starta mej, som vi tidigare drivit i tre omgångar. Vi använder ett master-class-liknande format då alla får följa arbetet med fokus på någon av gruppedlemmarna och sedan hjälpa varandra med lösningar.

Även om arbetet för oss på kontoret har inneburit tid och energi har vi sett så stora vinster med utvecklingen av deltagarna under våren 2021 att vi vill göra programmet till en mer fast del i vår verksamhet. För att det ska fungera måste vi lägga upp en mer långsiktig plan med olika spår som musikerna kan ta del av mellan sina turnéer och uppdrag.

Viktigt är också att vi på kontoret till en viss grad kan agera experter inom vissa områden; att vi därför successivt utvecklar vår egen kunskap, men vi behöver komplettera med externa experter som fotografer, filmare, kommunikationsstrateger, mm.

3. Showcase – få våra medlemmar att synas och höras mer

Under 2022 kommer vi att lägga särskilt fokus på att genomföra aktiviteter som gör våra medlemmar synliga och hörbara. Vi har kommit att kalla vårt fokus för "showcase", med det menar vi att vi vill stärka och stötta aktiviteter där medlemmar får chans att visa upp sig för publik. Detta kommer bli att ske genom en förändrad katalog inne på hemsidan, och genom konserttillfällen på Rehab med

initiativ från medlemmar samt andra möjligheter som uppstår under året. Vår tanke är att musiker ska kunna exponeras, samtidigt som förening också blir synlig och kan värva fler medlemmar.

Vi har också hittat samarbetspartners i Malmö som arbetar internationellt med att distribuera musik och som våra medlemmar kommer få möjlighet att träffa under våren.

Vi har även påbörjat ett samarbete med lokala innovatörer om hur att skapa digital närvaro för medlemmar; en sådan idé är ett digitalt showcase-verktyg.

4. Resurser

Studio

Sedan 2019 har vi successivt byggt upp vår mobila studio. Syftet från början var att kunna sprida vår kunskap i form av live-sända seminarier, samtal, mm, men i och med coronakrisen började vi även ge våra musiker möjlighet att live-sända konserter. Antingen genom att låna utrustning eller genom att komma till vårt kontor på Rehab.

En studio är dock inte bara utrustning, det är också en otroligt gedigen och detaljerad kunskap i hur man live-streamar på bästa sätt, med rätt val av teknik och utrustning för ändamålet, hur streamad film beter sig online beroende på vilka länder och servrar den passerar och hur materialet kan spelas in, lagras och återanvändas mm.

Vi måste underhålla vår studio, både med att hålla utrustningen fungerande men framför allt behålla och följa med i utvecklingen av kunskap om teknik. Att endast sitta på utrustning utan kunskap är att kasta pengar i sjön. Utrustningen finns tillgänglig för utlåning till medlemmarna.

Kunskapsbanken

Under 2020 och 2021 har vi påbörjat och genomfört två projekt där vi adresserar behovet av att förmedla den kunskap som kommer ut ur våra projekt. I dagsläget handlar det om samlade guidelines på hemsidan och en toolbox som är tänkt att utvecklas som running prototype under 2022.

Vi ser att detta faktiskt skulle kunna bli basen i hela vår verksamhet. Att kunna förmedla och att vara resursen som musikerna med självklarhet använder. Kunskap är dock svårt att hantera, bearbeta och förmedla. Kunskap är något man bygger från befintlig kunskap, annars hänger den löst och är svår att bruka, och t o m att finna.

Kontoret har resurser genom att två av de anställda undervisar ända upp till högskolenivå, både i klassrum och online. Och redan nu är vi på väg att definiera metoder och processer för hur kunskapen ska kunna förvaltas och förmedlas till medlemmar och mellan medlemmar.

Genom Baltic AID och Omstarta mej/Kunskapsbanken (corona-medel från Kulturrådet) har vi kunnat skapa ett grundläggande arbete. Vi har genomfört intervjuer för att förstå behov och olika grupper som kommer att använda kunskapsbanken; de som ska bearbeta och lägga upp kunskapen och de som behöver den i sitt muskarbete. Vi har också en utmaning i hur vi ska koppla samman den nationella och den internationella kunskapsbanken (The Toolbox). Mockup och prototyp tas fram under hösten 2021.

Men vi ser detta som en treenighet för att fungera; dels själva kunskapsdatabasen, dels de roller som krävs för att hantera och förmedla kunskapen och dels de processer och metoder som behövs för att kunskapsbanken ska kunna brukas och underhållas. Det kommer krävas arbetstid och resurser för att

underhålla och utveckla databasen. Vi kommer också att behöva formulera samarbeten med andra kunskapskällor, vilket ställer krav på inte bara brukandeavtal utan också copyright.

Fasta resurser

Vi kan numera erbjuda våra medlemmar replokaler på två sätt. Dels förmiddagstider på kulturskolan i Malmö. Och dels enskilda tillfällen för övning, genrep och konsert på Rehab Kultur. Även om det är ett steg i rätt riktning så behöver vi fortsatt ännu mer lokalresurser för våra musiker, och då även utanför Malmö.

Vi har påbörjat samtal med medlemmar som kan erbjuda lokaler för exempelvis artist in residence och kommer att utveckla modeller för detta under 2022.

Administrativt stöd

Våra musiker är i konstant behov av stöd av administrativt stöd. Och då inte bara för bokföring, ansökningar, legala frågor mm, utan också för att skapa kommunikationsmaterial i form av foto, film, text och säljmaterial och kommunikationsstrategier. Till viss mån kan vi på kansliet hjälpa till, men expertisen kan vara bortom det vi klarar av eller så kan det helt enkelt saknas tid. Därför kommer vi att under 2022 bygga upp en databas med experter som våra medlemmar kan köpa tjänster.

Medlemscommunity

De senaste par åren har vi successivt arbetat mot att bättre koppla samman våra medlemmar. Vi har genomfört fler evenemang och aktiviteter och vi har dessutom konstruerat ett "memberspace" på insidan av vår hemsida.

Under 2020 och 2021 har föreningen som en social och sammanhållande organisation tagit stora kliv. Och med detta har vi också blivit mer synliga. Flera musiker menar att de ser mer aktiviteter än tidigare och MCS har blivit allt mer top-of-mind, en av de första organisationerna man tänker på när man letar nätverk, stöd eller kunskap.

Ett av målen är också att få bättre översikt om vilka andra expertiskunskaper våra medlemmar sitter på. Musiker är konstnärer och många kan bildbearbetning samt film- och ljudhantering, men kan också föreläsa inom konstnärliga områden eller leda kreativa processer. Vi skulle kunna direkt använda våra musiker i organisationen, men också se till att medlemmar tar hjälp av varandra.

Ökade omkostnader ligger till stor del på de olika digitala plattformar (zoom, whereby, canva, miro, m fl) som behövs för att hela tiden skapa förutsättningar för samarbeten.

5. Stärka arbetet ute i regionen och samarbete i sydregionen

Moving music – moving out

Moving out är en fortsättning på digitaliseringsprojektet Moving Music (Region Skåne) som under 2019 syftade till att stärka organisationen inom film och streaming och som sedan övergick till Moving Out med målet att nå ut med aktiviteterna utanför Malmö-regionen. Metoden vi valt är att skapa sk "noder" där medlemmar får stöd att tillsammans genomföra aktiviteter för att stärka musikentreprenörskap.

Noder som hittills upprättats är Hjärnarp/Ängelholm och Mitt Scen Skåne (Höör/Svalöv). Utmaningen inför 2022 är att utöka antalet noder. Detta kommer också att påverka våra utgifter för att noderna ska kunna göras stabila och långsiktiga, i form av resekostnader och arvoden till projektledning.

Den stora sydregionen, bestående av sex regioner, har redan påbörjat kulturellt samarbete och under 2022 lär detta arbete ha tagit ännu fler steg framåt. I princip hälften av vårt fasta bidrag kommer från Kulturrådet med uppdraget att stötta i södra Sverige. Region Blekinge har bett oss att ansöka om regionala utvecklingsmedel för att upprätta en nod i Karlshamn. På så sätt kommer vi att kunna stärka och bredda nätverken ytterligare.

6. Stärka internationellt samarbete

Baltic Artists in Development

Sedan våren 2021 har vi beviljats medel från Svenska Institutet att fortsätta med en del två av Baltic Artists in Development (Baltic AID 2.0). Den här gången är vi fyra partners (MCS, Music Estonia, Tak Brzmi Miasto och Music Export Ukraine). Grunden är densamma som i den första fasen, dvs fokus på DIY music management för oberoende musiker och managers, men nu har vi lagt ett större fokus på konstnärskap och kreativ samverkan med närliggande samhälle. Projektet har tre pelare; nätverk kring Östersjön för independent-musiker, en gemensam digital kunskapsplattform och ett lärande/utvecklingsprogram.

Projektet löper egentligen ut dec 2022, men pga kriget i Ukraina, och hur hårt det har drabbat våra kollegor i Music Export Ukraine söker vi nu ev lösningar för att skjuta fram slutdatum, att både stötta de som nu verkar i exil och de som är kvar inne i landet. I skrivande stund vet vi inte hur framtiden ser ut.