



VERKSAMHETSPLAN och RIKTNING för 2021

Inledning

Det här dokumentet ämnar att ta ut riktningen för 2021. Materialet är delvis hämtat ur verksamhetsplan inför kommande år, dvs 2020, vilken anger de grundläggande ramarna för vad Musikcentrum Syd på lång sikt är tänkt att fokusera på.

Dock, sedan mars har vi haft ett helt nytt läge genom corona-pandemin. Vi har i mångt och mycket fått förändra våra sätt att arbeta mot våra medlemmar. Dels har vi fokuserat innehållet i våra aktiviteter, samtal och digitala kommunikation på frågor som berör krisen, dels har vi styrt om aktiviteter att ske online och dels har vi som kontor färre möten. Idégenerering och projektplanering måste hela tiden ta fram flera spår, beroende på hur utvecklingen blir framöver. Hur agerar vi om läget blir oförändrat? Vad gör vi om det kommer en andra våg av smitta? Vad ska vi fokusera på?

Vår lösning är att försöka tänka bortom coronakrisen. Har vi möjligen fått upp ögonen för nya beteenden, nya målgrupper, nya lösningar, som vi kan förvalta och utveckla, oberoende av hur smittläget ser ut?

Om föreningen

Musikcentrum Syd grundades 2013 och har sedan dess skapat, och fortsätter att utveckla, en organisation som syftar till att vara ryggraden i det lokala fria musikkivet i södra Sverige. Vi strävar särskilt efter ett mer hållbart arbetsliv för yrkesverksamma musikkonstnärer. Vi arbetar med att erbjuda olika former av stödfunktioner för att höja entreprenöriell och konstnärlig kunskap och kvalitet bland våra medlemmar. Vi utvecklar och prövar successivt metoder för förmedling av relevanta, aktuella och kvalitativa akter, produkter och tjänster till aktörer inom musikkivet i södra Sverige. Vi strävar mot att ha en nyckelroll i den internationella musikbranschen i södra östersjöområdet.

Astrid Selling
verksamhetsledare Musikcentrum Syd

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. Musikcentrum Syd - bakgrund och riktlinjer	3
Övergripande organisation - Musikcentrum Riks.....	3
Verksamheten.....	3
Utmaningar 2020 och framöver	4
2. Grundläggande och ordinarie verksamhet	5
<i>KONTOR OCH ADMINISTRATION</i>	<i>5</i>
<i>ARBETET MED RIKS.....</i>	<i>5</i>
<i>NÄTVERKANDE OCH SAMARBETEN</i>	<i>5</i>
<i>MEDLEMSAKTIVITETER OCH MEDLEMSSTÖD.....</i>	<i>6</i>
<i>DIGITAL NÄRVARO.....</i>	<i>7</i>
<i>Utveckling av en digital gemensam plattform.....</i>	<i>8</i>
<i>LÅNGSIKTIGHET OCH HÅLLBARHET.....</i>	<i>8</i>
<i>Rättvisare strukturer för frilansande musiker</i>	<i>8</i>
<i>Hållbart arbetsliv</i>	<i>8</i>
<i>Inkludering.....</i>	<i>9</i>
3. Utveckling av organisation inför 2021	9
1. En kraschad marknad!.....	9
2. Mobil studio	10
3. En kunskaps- och lärandeplattform	10
4. Medlemscommunity	11
5. Industriexperter.....	11
<i>Baltic Artists in Development.....</i>	<i>11</i>
<i>Moving Music – Moving Out.....</i>	<i>11</i>
<i>Malmö Music Evolution.....</i>	<i>12</i>
<i>Omtag.....</i>	<i>12</i>
Utveckling av kontor och förening inför 2021	12
Kontor	13
4. Budget	Fel! Bokmärket är inte definierat.

1. Musikcentrum Syd - bakgrund och riktlinjer

Musikcentrum Syd (MCS) är en icke vinstdrivande organisation för fria professionella musiker i södra Sverige. Organisationen är ideell och helt styrd av medlemmarna. MCS verkar för att utveckla musikbranschen för yrkesverksamma musikutövare och bidrar på så sätt till att skapa arbetstillfällen, innovation och samarbeten.

MCS fungerar som länk mellan våra medlemmar och centrala kulturaktörer, såsom regionala och lokala kulturtjänstemän, organisationer och institut, skolor, andra konstnärliga sammanslutningar och andra enskilda konstnärer, samt även till aktörer inom musikindustrin.

MCS är en ideell förening med en styrelse bestående av sju ledamöter, rekryterade ur medlemsbasen och där samtliga representerar olika genrer, musikycken, kön, kulturer, erfarenheter och åldrar. Styrelsen ger i uppdrag till två-tre anställda att driva och genomföra uppdrag och arbeten.

Övergripande organisation - Musikcentrum Riks

Musikcentrum Syd är en av tre organisationer i Musikcentrum Riks (MCR). MCRs syfte är att samordna Musikcentrum Öst, Väst och Syds förmedling och musikpolitiska arbete på nationell och internationell nivå. MCR har definierat fem särskilda områden, vilka även är utgångspunkt för vårt regionala arbete i syd.

Verksamheten

Verksamheten på MCS innehåller många olika delar. Vi är sedan 2019 tre anställda på deltid, som tillsammans fångar in många områden. Detta kan tyvärr ställa till problem när vi utökar vår organisation; det är inte säkert att den person som är lämpad för en arbetsuppgift har timmar kvar till att kunna genomföra arbetet tillfredsställande. Därför måste behov, resurser, kapacitet och förmåga kopplas samman på ett fungerande sätt.

Verksamheten kan grovt delas in på följande sätt.

1. KONTOR OCH ADMINISTRATION

- a. Styrelsearbete
- b. Bokföring
- c. Löner, skatter
- d. Fakturering
- e. Inköp och räkningar
- f. Ansökningar, redovisningar och rapporteringar

2. RIKS

- a. Möten med verksamhetsledare och ordförande samt styrelse
- b. Bevakningar av kulturpolitiken
- c. Nätverkande och samordning med andra kulturorganisationer

3. NÄTVERKANDE och SAMARBETEN

- a. Kontakt med myndigheter

- b. Regelbundna möten med andra scenkonstaktörer
- c. Rekrytering av medlemmar
- d. Samarbeten med övriga centrumbildningar och andra kulturaktörer
- e. Arrangörssamarbeten

4. MEDLEMSAKTIVITETER/MEDLEMSSTÖD

- a. Individuellt stöd/coachning
- b. Gruppstöd (Starta mejl!)
- c. Seminarier och workshops
- d. Mobil studio för streaming eller utlåning av verktyg
- e. Pressfotografering
- f. Hänvisning till andra experter
- g. Råd vid kommunikation och strategi
- h. Förmedling av akter och uppdrag

5. DIGITAL NÄRVARO

- a. Medlemsarena
- b. Moving Music – streaming mm
- c. Toolbox Baltic AID
- d. Kunskapsdatabas
- e. Aktiva i social media
- f. Aktivera medlemmar genom social media
- g. Medlemsbrev
- h. Hemsida

6. LÅNGSIKTIGHET OCH HÅLLBARHET

- a. Rättvisare strukturer för frilansande musiker
- b. Hållbart arbetsliv
- c. Inkludering
- d. En arena för professionella fria musiker

Utmaningar 2020 och framöver

Nya utmaningar under 2020 är att dels nå ut till musiker utanför storstadsregionen Malmö/Lund och dels att förstå de särskilda förutsättningar och villkor som råder för musiker på mindre orter och på landsbygden. Utifrån denna kunskap kommer vi att utveckla metoder, verktyg och processer med det

grundläggande perspektivet att det måste vara möjligt att som musiker bo och verka både i stad och på landsbygd.

2. Grundläggande och ordinarie verksamhet

KONTOR OCH ADMINISTRATION

Grunden till Musikcentrum Syd är en ideell förening där styrelsen rekryteras från medlemmarna. Men arbetet drivs av de anställda där verksamhetsledaren är den som har det övergripande ansvaret för administration i form av ekonomi, löneutbetalningar, skatter, deklarationer, rapporteringar, ansökningar, faktureringar, avtal med försäkringsbolag, inköp till kontoret och projekt, kommunicera med myndigheter och tjänstemän samt bevaka kulturpolitiken.

En stor andel av arbetet går till att lägga ansökningar och rapportera på ansökningar (för Riks till KUR, regionala, kommunala, internationella).

ARBETET MED RIKS

Musikcentrum Riks tillsammans med de regionala föreningarna arbetar med följande centrala punkter: att driva ett regionalt, nationellt och internationellt förmedlingsarbete, stärka det professionella segmentet mellan musiken och publiken, arbeta för att inkludera nätverk med fokus på jämställdhet och mångfald, utveckla och samordna arbetet med musik för barn- och unga.

Syds roll och ansvar är mindre än Öst och Väst, eftersom fördelningen av Kulturrådets medel fördelas enligt 45%, 45% och 10%. VL deltar i möten med övriga VL:er och ordförande i Riks en gång varannan vecka. Gemensamma arbeten rör Skapande Skola, aktiviteter vid internationella mässor, samt Riks styrelsearbete med möten, visioner och mål.

VL stöttar även arbetsuppgifter i Riks-styrelsen samt representanterna från Syd.

NÄTVERKANDE OCH SAMARBETEN

medlemmar

Våra medlemmar verkar brett som professionella musiker. Utvecklingsarbete och uppdrag sträcker sig från konserter/performance, komposition och arrangering till projektledning, pedagogik, instudering av musik, daglig övning samt genomförande av projekt med tvärkonstnärlig karaktär och sociala utvecklingsprojekt för olika grupper i samhället.

Vi arbetar ständigt med ett rekryteringsfokus, där vi strävar efter att också rekrytera bredare (ålder, kulturell bakgrund, genre, kön, mm). Vi vill ha medlemmar i alla segment och nätverk i det professionella musiklivet. Vi ser också över strukturer och rutiner för att kunna inkludera musiker som är under utveckling eller nyexaminerade från musikutbildning eller försöker växla från annat yrke, vilket särskilt gäller för regioner med glesbygd, samt hur vi kan knyta in professionella som verkar i andra delar av musikbranshen, såsom managers, producenter m fl. Genom dels vårt regionala fokus under 2020 och projektet "Malmö Music Evolution - idéverkstad" (Malmö Stad) under 2020 har vi för avsikt att komma närmare dessa mål.

projekt

Under 2020 driver vi tre projekt:

Baltic Artists in Development (medel från Svenska Institutet tillsammans med Adam Mickiewicz-institutet i Polen och Music Estonia)

Malmö Music Evolution - idéverkstad (medel från Malmö Stad)
 Moving Music - Moving Out (medel från Region Skåne)

andra aktörer

Vi deltar i aktiviteter tillsammans med liknande aktörer inom regionen, bl a centrumbildningarna för dans, teater och dramatik. Vi har också öppnat upp samarbeten med Filmcentrum genom gemensamma aktiviteter om film och musik under 2019, men som nu vilar på coronan.

Vi har även påbörjat samarbeten med arrangörer, i dagsläget Rehab Kultur, Mix Musik och Skånsk Live.

internationellt

Många av våra medlemmar arbetar i Danmark, dels med egna föreställningar (exempelvis inom Levende Musikk i Skolen) och dels som instrumentalister i orkestrar och teatrar. Det är för oss en naturlig utveckling att stötta medlemmar och att se hela Öresunds- och södra Östersjöregionen som en arbetsbas. Viktigt är också för våra medlemmar att lära sig mer om hur man arbetar som frilansare på andra sidan sundet, hur och var man skattar, vem som betalar för sjukskrivning och VAB, mm.

Vår närvaro i utlandet vill vi utveckla tillsammans med andra aktörer som jobbar internationellt. Vi menar att det finns en viktig synergi i det gemensamma arbetet kring olika intressen och att det finns starka skäl att skapa internationella kontakter. Det är exempelvis av största vikt för många av våra medlemmar att arbeta internationellt, då smala genrer förutsätter en publik som är spridd över världen med trogna, initierade fans, och även konstnärlig kollegialitet. För MCS:s utveckling ser vi att det är av vikt att söka efter goda förebilder och innovativa strukturer. Våra grannländer har delvis andra strukturer för bidrag och kulturföretagande, vilket kan tillföra nya sätt att tänka till vår region. Det är också intressant för oss att utbyta erfarenheter med andra platser med liknande förutsättningar som våra.

MEDLEMSAKTIVITETER OCH MEDLEMSSTÖD

MCS erbjuder medlemmarna följande:

- Provisionsfri förmedling av medlemmarnas musikaliska akter
- Stöd i utveckling av PR och framtagning av säljmaterial
- Kostnadsfri presentationsyta på MCS:s hemsida
- Intern medlemsyta på MCS:s hemsida
- Tillgång till ett stort nätverk inom musikbranschen
- Seminarier, medlemsträffar och workshops
- Subventionerade tjänster, som ex. pressfotografering, mm.
- Spridning av information om evenemang
- Kontinuerlig information via medlemsbrev
- Personlig coachning kring konstnärliga, marknadsföringsmässiga utvecklingsprocesser samt företagande
- Bevakning av viktiga kulturpolitiska frågor för fritt verksamma musiker
- Tillgång till ett internationellt nätverk i södra Östersjöområdet
- Utvecklingsprogram i grupp (bl a projektet Starta mejl!)
- Kontakter till övriga musikcentrumbildningar
- Kontakter till övriga centrumbildningar
- Kunskap vid livestreaming samt studiourrustning till utlåning
- Kunskapsdatabas med allt från skapande skola och filmteknik till hur man livestreamar och genomför poddcast.

Under digitaliseringsprojekten - Moving Music (2019) och Moving Out (2020) - har vi skapat grunden till en mobil studio. Genom den kan vi förmedla kunskap om film och streaming, utlåning av utrustning samt fotografering, filmning och streaming.

Kommunikationen till våra medlemmar, via sociala kanaler, hemsida eller personlig kontakt, är absolut det viktigaste för att ha en fungerande organisation. Det är medlemmarna som är grunden och utan deras stöd kan inte vi operera. Därför arbetar vi hela tiden med nya lösningar för att vi ska få snabbare kontakt med våra medlemmar, men framför allt att medlemmarna ska kunna hitta varandra och ta stöd av varandra.

Starta mej!

Sedan 2017 har vi tagit fram en modell för ett utvecklingsprojekt för våra musiker under namnet "Starta mej!". Syftet är att sätta igång entreprenöriella utvecklingsprocesser hos våra medlemmar, förändra attityder kring utveckling, marknadsföring, publikutveckling, vårdande av fans, innovation, inspiration och konstnärlig utveckling. Under fem veckor träffas en mindre grupp musiker regelbundet för att under ledning av kommunikationsstrateg och konceptutvecklare utveckla och bearbeta konsertkoncept, kommunikationsprofiler, kommunikationsstrategier samt definiera och ta fram content till både sina egna och MCS:s digitala plattformar. Arbetet består i lärande av konceptutvecklingsprocesser, hands-on-utveckling av bland annat hemsidor och strategier för social media.

Open workspace (weblab)

Sedan våren 2018 genomför vi varje månad något vi kallar för "open workspace" (tidigare weblab), då vi under en hel dag öppnar upp kontoret för dropin-coachning av våra medlemmar med inriktning på hemsidor och bloggar. Då kan medlemmar sitta inne hos oss på kontoret och arbeta med sin digitala kommunikation och få direkt hjälp. Tillsammans bemästrar vi fyra olika hemsida- och bloggverktyg, html, samt bild- och filmredigering. Sedan flytten till Rehab Kultur samarbetar vi med Rehab och håller öppet varje onsdag för medlemmar att komma och arbeta med stöd av kontorspersonalen.

Individuell coachning

MCS:s roll är också att fungera som en central punkt för förmedling av kunskap och kontakter. Det kan handla om att förmedla expertis till medlemmarna i fråga om hjälp med kommunikation, grafisk form, fotografering, bokföring, management, mm. Eller förmedla kontakter till kulturtjänstemän, organisationer eller fria nätverk, föreningar, konstnärer och projekt. Som strateger, kommunikatörer och konceptutvecklare kan vi på kontoret erbjuda våra medlemmar personlig coachning anpassad efter deras behov som musiker. I coachningen får medlemmar möjlighet att samtala ansikte mot ansikte med en av våra experter och tillsammans arbeta fram mål och planer.

Barn och unga

Många av våra medlemmar är väl etablerade inom genren Barn & Unga. Vi vill tillsammans med våra medlemmar bidra till att stärka utbudet av aktuella, nya och kvalitativa barn- och ungdomsproduktioner till inköpare hos regionala musikverksamheter i Sverige, kommuner och Riksteaterföreningar. Tillsammans med Unga Musik i Syd arrangerar vi därför något vi kallar "ungafika", då våra medlemmar över en kopp kaffe träffar arrangörer och projektledare på Unga Musik i Syd för att genom ett öppet ansökningssystem ha möjligheten att komma med i Musik i Syds utbud för barn och skola. Aktiviteten genomförs i formen av ett seminarium som inkluderar kunskapsutbyte mellan deltagarna.

Viktigt att påpeka här är att i syd har Musik i Syd och Unga Musik i Syd utvecklat en stark och väl fungerande struktur för föreställningar och turnéer, såväl utveckling av akter som turnéläggning. Det är ett aktivt beslut från vår sida att inte skapa parallella liknande verksamheter, utan helt och hållet fokusera på frilansmusikernas behov och istället agera förmedlare mellan musiker och Musik i Syd.

DIGITAL NÄRVARO

Även om vi hela tiden haft ett starkt digitalt kommunikativt fokus på MCS har vi genom projektet Moving Music, kunnat skapa en gedigen och långsiktig grund att verka ifrån. I projektet hade vi som mål att öka våra medlemmars kunnande inom teknik, estetik och berättande för framtagande av film till digitala kanaler. Utan film har vi svårt att sälja in våra musiker och akter.

Under projektets gång upptäckte vi ytterligare angränsande områden som är viktiga för vår verksamhet eller för våra medlemmars yrkesliv. En sådan är livestreaming. När vi på allvar genomförde våra första streamingar av Mästare möter Mästare i juni och september 2019, och påbörjade samarbetet med Rehabrullen i dec och januari 2020, visste vi inte att corona-pandemin skulle slå hårt mot den frilansande musikbranschen. Den grundkunskap som vi lyckats påbörja uppbyggnaden av visade sig vara av allra högsta vikt för våra medlemmar under 2020.

Inom vårt internationella projekt Baltic Artists in Development är en av leveranserna av projektet en "toolbox" för musiker och musikmanagers innehållande kunskap för hur man skapar, utvecklar och underhåller ett fungerande internationellt musikföretagande.

Vi har även tydliga strategier för hur vi syns i sociala medier. Från att ha använt kanalerna för nästan enbart information kompletterar vi nu även med att fronta våra musiker. Vi bygger vårt varumärke med hjälp av deras styrkor och vise versa.

Utveckling av en digital gemensam plattform

Vi fortsätter uppgradera och uppdatera vår hemsida (www.musikcentrumsyd.se) för att öka tillgängligheten till information samt öka besöksfrekvensen till denna plattform för förmedling och presentation av artisterna/musikerna/medlemmarna samt organisationens verksamhet. Hemsida, medlemsbrev, nyhetsbrev och en stark närvaro i sociala medier kommer även fortsättningsvis vara centrala delar i vår kommunikation.

En effektivisering av kommunikationen leder till mindre administration, både för vårt kontor och för våra medlemmar. 2018 installerade och lanserade vi en digital medlemsyta på vår hemsida där våra medlemmar kan administrera sitt medlemskap, komma i kontakt med varandra och ta del av medlemsexklusivt material som sammanställningar, guider och föreningsinfo.

Centralt i vår kommunikationsstrategi är att låta våra musiker synas, snarare än Musikcentrum Syd som organisation. Vi anser att vi stärker vårt varumärke genom att bygga starka varumärken åt våra musiker. Vår roll som organisation är i första hand att vara möjliggörare för våra medlemmars visioner.

På ett nationellt och internationellt plan är det viktigt att vi agerar på bred front, som den organisation som kan de fria musikernas villkor.

LÅNGSIKTIGHET OCH HÅLLBARHET

Rättvisare strukturer för frilansande musiker

Att värdet av vår verksamhet och våra resurser ska komma så många som möjligt till del är en viktig grund i vår organisationsutveckling. Centrala nycklar till detta är ökad jämställdhet och mångfald i alla delar av det vi gör och kommunicerar. Alla ska få möjlighet att kunna delta och känna sig inkluderade av MCS:s innehåll oberoende av könstillhörighet, socioekonomisk bakgrund, fysisk funktionalitet och geografisk hemvist.

Hållbart arbetsliv

Genom våra medlemmar har vi sparat ett antal områden som är särskilt viktiga för frilansmusikernas arbetsliv:

1. Kvalitet på produktion och arbetsmiljö - Musiker arbetar mellan de professionella och ideella arenorna. Detta skapar hög stress i form av brist i professionellt bemötande - gage, arbetsvillkor, arbetsmiljö m.m. I dagsläget lyfter vi dessa frågor genom att utbilda våra medlemmar i att bli tydliga i sitt förhållningssätt och i sin kommunikation.
2. Frilansmusiker upplever ofta att man verkar utan kollegor. Vi vill utgöra en ryggrad för fria musiker och vara en part att luta sig mot och hämta kraft från. Genom att stärka den regionala infrastrukturen för frilansmusiker ser vi ökad trygghet, ökad inkomst och fördjupad konstnärlig utveckling.

3. Frilansmusiker upplever att administration tar alltför stor del av tiden, bl a på grund av att det krävs ett kunnande inom områden de inte är skolade för. Vi vill minimera medlemmarnas administration, för att frigöra tid för konstnärligt arbete, genom skapa stödande funktioner. Där vill vi hitta lösningar inom de digitala plattformar vi idag arbetar med.
4. Våra medlemmar efterlyser en arena varifrån de kan agera som professionella musiker. Därför kommer våra aktiviteter att fokusera på en ökad samverkan mellan våra medlemmar. De efterlyser möjlighet till en stark professionell identifikation med ett gemensamt stöd i det vardagliga arbetet för att kunna hålla längre som fria musiker. Vi har under 2018 installerat en medlemsyta på vår hemsida och genomför kontinuerligt gemensamma aktiviteter med övriga regionala centrubildningar (dans, teater, dramatik).
5. Att vara musiker är ett fysiskt arbete. Våra musiker har bristande möjlighet till daglig övning för att dels hålla kroppen fri från skador och dels bibehålla och höja den konstnärliga och tekniska nivån. Vi fokuserar därför på att utveckla fysiska platser, aktiviteter och strukturer som bereder möjligheter till daglig övning.

Inkludering

För att kunna erbjuda våra tjänster utanför storstadsregionen Malmö/Lund måste vi bli närvarande på mindre orter, både i Skåne och övriga Sydsverige. Detta kan ske genom fler möten, men också genom våra digitala kanaler. Medlemmar (och andra) ska kunna ta del av våra erbjudanden och vår kunskap utan att det krävs långa, dyra och tids- och miljöpåverkande resor. Under 2020 har vi fokus på att bygga upp nya strukturer för att nå ut i hela regionen genom utvecklingsprojektet Moving Music - Moving Out och även bygga ut vår kunskapsdatabas med poddcasts, filmer, guider mm, som alla syftar till att göra kunskap lättillgängligt för medlemmarna.

3. Utveckling av organisation inför 2021

Vi behöver fokusera på fem områden (utöver den ordinarie verksamheten) under 2021 för att lyfta organisationen till nästa nivå och för att kunna bli det självklara stöd som våra musiker efterfrågar:

1. Bygga upp nya strukturer för frilansmarknaden för musiker
2. Fortsätt underhålla och utveckla vår studio
3. Utveckla vår kunskapsplattform
4. Utveckla vårt medlemscommunity
5. Bli mer närvarande som industriella experter

1. En kraschad marknad!

Vi har sedan ett par år tillbaka pratat om en trasig marknad för musiker där Spotify och liknande aggregat i princip slagit hål på möjligheten för musiker att sälja sin musik utanför konserter. En saknad bit i pusslet har varit music management, något som vi delvis hoppas kunna adressera genom projektet Baltic Artists in Development.

Men sedan mars 2021 har musikbranschen crashat i sin helhet!

Varken små lajvmusiker eller musikproducerade exportprodukter har klarat sig i coronakrisen! Frilansmusikerna var de ALLRA FÖRSTA av alla branscher att förlora nästan alla sina uppdrag och

dessutom utan något som helst skyddsnät i form av a-kassa mm. Och nu i slutet av 2020 ser vi att just scenkonsten varit den bransch som varit allra värst drabbad under pandemin.

Vi ser att vi står inför en helt ny verklighet. Ingen vet hur länge det varar och om pandemin lägger sig så har strukturerna redan skadats, ekonomier raserats, företag försvunnit.

Men vi ser också att det medfört nya sätt att tänka. Våra musiker började snabbt att livestreama konserter och upptäckte att de i viss mån kunde dryga ut sina kassor, men framför allt påbörja ett arbete med att koppla sig till sin publik och sina fans över hela världen, som de tidigare inte gjort. De upptäcker också att dessa fans förmedlar vidare länkar till vänner och de bygger på så sätt upp en ny oväntad publik.

Vi vet att vi har ett stort rekonstruktionsarbete framför oss; samla in våra medlemmars lärdomar och skapa nya möjligheter. Vi resonerar exempelvis redan nu om det unika värdet i en lajvstreaming jämfört med en inspelad konsert på film, och vilket mervärde som skulle kunna utvecklas och omsättas i framtiden när IRL-konserter blir aktuella igen. Vi ser styrkan i att personer som inte kan delta i lajvkonserter (rörelsehindrade, sjuka, föräldralediga, äldre, bortresta m fl) kan vara delaktiga i en upplevelse och ta del av det sociala spinn som uppstår efter en kulturupplevelse i form av snack, diskussion osv. Vilket också är viktigt för människor att känna tillhörighet och identitet.

Så när läget stabiliseras ser vi att Musikcentrum Syd kommer att ha en roll i att utforma de nya strukturerna.

2. Mobil studio

Under 2019 och 2020 har vi byggt upp vår mobila studio. Syftet från början var att kunna sprida vår kunskap i form av lajvsända seminarier, samtal, mm. men i o m coronakrisen började vi även ge våra musiker möjlighet att lajvsända. Antingen genom att låna utrustning eller genom att komma till vårt kontor på Rehab.

En studio är dock inte bara utrustning, det är också en otroligt gedigen och detaljerad kunskap i hur man livestreamar på bästa sätt, med rätt val av teknik och utrustning för ändamålet, hur streamad film beter sig online beroende på vilka länder och servrar den passerar och hur materialet kan spelas in, lagras och återanvändas mm mm.

Vi måste underhålla vår studio, både med att hålla utrustningen fungerande men framför allt behålla och följa med i utvecklingen av kunskap och teknik. Att endast sitta på utrustning utan kunskap är att kasta pengar i sjön.

3. En kunskaps- och lärandeplattform

Under 2019 och 2020 har vi haft två projekt igång där vi har stora krav på oss att kunna förmedla kunskapen som kommer ut ur projekten. I dagsläget är det samlade guidelines på hemsidan och en toolbox som är tänkt att utvecklas som prototyp under hösten 2020.

Vi ser att detta faktiskt skulle kunna bli basen i hela vår verksamhet. Att kunna förmedla och att vara resursen som musikerna med självklarhet använder. Kunskap är dock svårt att hantera och förmedla. Kunskap är något man bygger från befintlig kunskap, annars hänger den löst och är svår att bruka, och t o m att finna.

Kontoret har resurser genom att två av de anställda undervisar ända upp till högskolenivå, både i klassrum och online. Och redan nu är vi på väg att definiera metoder och processer för hur kunskapen ska kunna förvaltas och förmedlas till medlemmar och mellan medlemmar.

Därför måste vi lägga stort fokus under 2021 att bygga vidare på kunskapsdatabasen. Vi måste ta reda på kunskap och behov hos våra musiker och på vilket sätt kunskapen vi samlat in, samlar in och kommer att samla in är sammanlänkad.

Men vi ser detta som en treenighet för att fungera; dels själva kunskapsdatabasen, dels de roller som krävs för att hantera och förmedla kunskapen och dels de processer och metoder som behövs för att kunskapsbanken ska kunna brukas.

4. Medlemscommunity

De senaste par åren har vi successivt arbetat mot att bättre koppla samman våra medlemmar. Vi har genomfört fler evenemang och aktiviteter och vi har dessutom konstruerat ett "memberspace" på insidan av vår hemsida.

Den måste vi nu arbeta vidare med. Idag presenterar sig medlemmarna på hemsidan efter arrangörers och bokares behov av att se köpbara akter och endast musikaliska resuméer. Vi ser en potential i att våra medlemmar får möjlighet att blotta sig mer för sina frilanskollegor genom att visa upp andra färdigheter, men som också är viktiga för konstnärsföretagande. Som organisation hoppas vi på att kunna hitta resurser som stärker arbetet vi gör, men också att medlemmarna ska kunna använda sig av varandra i större utsträckning.

Även här kommer vi behöva göra behovsanalyser och tar reda på hur ett medlemscommunity ska utformas för att fungera. Dessutom måste vi hela tiden uppdatera programvara och licenser.

5. Industriexperter

Vi driver under 2020 fyra särskilda projekt för att stärka våra medlemmar och musikbranschen på flera nivåer; internationellt genom Baltic Artists in Development, regionalt genom Moving Out, lokalt genom Malmö Music Evolution och även på ett övergripande plan genom corona-projektet Omtag. Även om ett par av dessa som avgränsade projekt budgetmässigt är förverkade under hästen 2020, så måste vi fortsätta arbetet under 2021. Digitalisering är ett område som börjar bli etablerat både hos musiker och publik och som med all sannolikhet kommer att finnas kvar och utvecklas vidare de närmaste åren, och det är viktigt att vi lägger ett fundament för kunskapen redan nu.

Baltic Artists in Development

Baltic Artists in Development är ett program som, med medel från Svenska Institutet, drivs av Musikcentrum Syd (Malmö, Sverige), Music Estonia (Tallinn, Estland) och Adam Mickiewicz Institute (Warszawa, Polen). Programmet riktar sig till artister som handhar sin egen management och oberoende managers, men som redan har viss erfarenhet av den internationella musikscenen och siktar på att utveckla sin internationella räckvidd och branschkunskap. Programmet består av tre evenemang och genomförs med två musiker och två managers från varje deltagarland. Fokus ligger på en rad olika ämnen inom musikbranschen som lyfts fram genom lokala workshops, som äger rum på alla tre partnerorganisationernas platser (Malmö, Tallinn och Warszawa, den sista fick genomföras online).

Moving Music – Moving Out

Moving out är en fortsättning på digitaliseringsprojektet Moving Music (Region Skåne) som under 2019 syftade till att stärka organisationen inom film och streaming. Moving Out har som mål att flytta aktiviteterna utanför Malmö-regionen och nå ut i hela regionen. Målet med projektet är att

- a) kartlägga konstnärskluster, organisationer, enskilda musiker, kulturtjänstemän m fl och nå fram genom branschträffar, föreläsningar workshops mm, för att sätta ljuset på de behov och perspektiv som finns i periferierna.
- b) Live-sända och spela in evenemang för att vara tillgängliga i realtid eller på hemsidan och övriga digitala kanaler. Vi vill sända *från* periferier och föra samman musikkreatörer i olika delar av regionen
- c) Bygga vår digitala plattform så att våra medlemmar kan skapa aktiviteter och delta aktivt i dialog med inte bara oss utan även varandra.

Malmö Music Evolution

I Malmö Music Evolution, med stöd från Malmö Stad, vill vi tillsammans med medlemmar och representanter från olika delar av musikbranschen kartlägga behov och innovativa möjligheter för Malmö som kreativ musikstad. Vi genomför *thinktanks* tillsammans med arrangörer, managers, musiker, producenter, spelutvecklare mm.

Omtag

Med särskilda stödmedel från Region Skåne under corona-pandemin arbetar vi för att hitta nya lösningar, som inte bara stärker tillfälligt, utan även på lång sikt. Vi genomförde en behovsanalys hos våra medlemmar och fann två områden som var särskilt intressant; dels samtal med andra professionella musiker och dels fördjupad kunskap inom digitala publikmöten.

Samtalen genomförs under hösten ca var tredje vecka under samtalsledning. Parallellt genomför vi tre workshops tillsammans med en handfull medlemmar som sedan pandemins start genomfört ett stort antal live-streamingkonserter på egen hand. Tillsammans diskuterar vi erfarenheter och ringar in vilka unika fördelar digitaltekniken har och hur vi kan bygga en plattform för strategi och genomförande i framtiden när IRL-konserterna åter kan tas upp. Vil lyfter frågor som betalningsfunktioner, betalningsvilja, publikinteraktion, publikutveckling, ny publik, publik med svårighet att gå på konserter samt konceptualisering av konserter, marknadsföring och kommunikation.

Innan vi kunde förutspå pandemin som långvarig såg vi ett behov att kunna vara mer närvarande vid musikevenemang som experter inom musikbranschen för frilansande musiker. Vi skulle kunna delta för att låta unga musiker få möta erfarna och etablerade, vi skulle kunna ta in managers, producenter m fl direkt till en festival för att möta musiker som är på väg att starta upp en professionell karriär, vi kan bjuda in internationella kontakter, vi kan finnas på plats för coaching av musikprojekt och företagande. Även här behöver vi, tillsammans med eventarrangörer, utforska och utforma metoder för att vårt kunnande ska nå fram och nyttjas på rätt sätt.

Utveckling av kontor och förening inför 2021

Under 2020 kommer att vi kunna ha en lägsta anställningsnivå på $65\% + 75\% + 40\% = 180\%$. Arbetsbördan för att kunna hantera det vidgade uppdraget med regional täckning, digitalisering, livestreaming, en utvecklade kunskapsbank och verktyg för medlemmar att interagera menar vi att vi måste ligga på ca $80\% + 80\% + 75\% = 235\%$. Vilket vi siktar på till 2021.

Ambitionen att utvidgningen till övriga sydregioner får för tillfället läggas åt sidan. Viktigt är att understryka att utan en högre nivå av finansiering från Kulturrådet, än vad vi får idag, har vi ingen möjlighet att växa för att innefatta hela södra Sverige, eftersom regionala medel inte utdelas utan medfinansiering. Vi vill också se ett starkare engagemang från övriga regioner.

För att kunna bli den stödjande, långsiktiga och hållbara organisation vi har som målsättning att vara, vill vi bygga ett kontor som kan påverka, coacha, utbilda, utveckla, stötta och inkludera på flera plan. Vårt kontor behöver ha expertis inom områden som medlemsutveckling, mångfaldsarbete, publikutveckling, management, marknadsföring, strategi, konstnärlig utveckling, teknik, varumärkesutveckling, säljstrategier mm.

Dessa ser vi praktiskt fördelade över tre områden, med egna ansvarsområden, men med överlappande kunskap och arbete:

1. Verksamhetsledning - arbetar i huvudsak med utvecklande frågor mot myndigheter, tjänstemän inom kultur och näringsliv, institutioner, företag och andra sammanslutningar samt också mot nationella och internationella nätverk.

2. Teknik och interaktion - ansvarar för film, streaming, användarundersökningar och att skapa modeller och prototyper
3. Kommunikation - ansvarar för samtliga kommunikationskanaler, fysiska som digitala, interna som externa, mellan medlemmar, inom organisationen samt till allmänheten.

Under 2019 och 2020 har vi kunnat anställa en interaktionsdesigner (genom projekten Moving Music och Baltic Artists in Development). Det har varit mycket lyckosamt att få in en spetskompetens för att kunna arbeta mer strategiskt och riktat med film och livetreaming i samarbete med andra aktörer och medlemmar.

Viktigt att understryka är att personal som har långsiktiga och gedigna tjänster är starkt prioriterat framför fler aktiviteter. Mer arbetstid är förutsättningen för att vi ska ha möjlighet att genomföra aktiviteter och nå hela Skåne-regionen.

Kontor

Sedan november 2020 har vi vårt kontor på Rehab Kultur. Det har blivit ett lyckokast eftersom vi där delar kontor med flera av våra medlemmar och befinner oss i en miljö med konstnärer, scenkonstnärer, andra musikproducenter och dessutom kunnat påbörja samarbeten med Cirkulationscentralen (föreningen som driver Rehab Kultur och Rehabrullen) och har tillgång till lokaler för offentliga evenemang, konserter mm.

Vi håller dock fortfarande kontakt med övriga centrumbildningar inom scenkonst, genom att bland annat diskutera behov, problematik och lösningar för våra frilansare. Vi genomför även gemensamma scenkonstkvällar (som dock vilar nu p g a coronakrisen).