



## VERKSAMHETSPLAN 2020

### Inledning

Musikcentrum Syd grundades 2013 och har sedan dess skapat, och fortsätter att utveckla, en organisation som syftar till att vara ryggraden i det lokala fria musklivet i södra Sverige. Vi strävar särskilt efter ett mer hållbart arbetsliv för yrkesverksamma musikkonstnärer. Vi arbetar med att erbjuda olika former av stödfunktioner för att höja entreprenöriell och konstnärlig kunskap och kvalitet bland våra medlemmar. Vi utvecklar och prövar successivt metoder för förmedling av relevanta, aktuella och kvalitativa akter, produkter och tjänster till aktörer inom musklivet i södra Sverige. Vi strävar mot att ha en nyckelroll i den internationella musikbranschen i södra östersjöområdet.

Astrid Selling

verksamhetsledare Musikcentrum Syd

<b>Musikcentrum Syd - bakgrund och riktlinjer .....</b>	<b>4</b>
<b>Övergripande organisation - Musikcentrum Riks .....</b>	<b>5</b>
<i>Samordna och stärka förmedlingsarbetet som sker i de regionala föreningarna.....</i>	<i>5</i>
<i>Arbeta för att förändra attityder och ge verktyg till långsiktighet och hållbarhet hos musiker och artister.....</i>	<i>5</i>
<i>Stärka det professionella segmentet mellan musiken och publiken.....</i>	<i>5</i>
<i>Arbeta för att inkludera nätverk med fokus på jämställdhet och mångfald.....</i>	<i>6</i>
<i>Utveckla och samordna arbetet med musik för barn - och unga.....</i>	<i>6</i>
<b>Mål och värdegrund .....</b>	<b>6</b>
Organisationens ändamål (från våra stadgar) .....	6
<i>Våra medlemmar.....</i>	<i>7</i>
<i>Medlemsrekrytering.....</i>	<i>7</i>
<i>Erbjudandet till våra medlemmar.....</i>	<i>7</i>
Rättvisare strukturer för frilansande musiker.....	8
Övergripande riktlinjer .....	8
Hållbarhet - produktion och miljö .....	8
<i>Hållbart arbetsliv.....</i>	<i>9</i>
<i>Hållbarhet - miljö.....</i>	<i>9</i>
<i>Hållbarhet - lokaler.....</i>	<i>9</i>
Digitalisering .....	10
Förmedling.....	10
Inkludering.....	10
Optimering.....	10
<b>Bevakningar .....</b>	<b>11</b>
Kulturplaner .....	11
<b>Projekt.....</b>	<b>11</b>
En arena för professionella fria musiker - fördjupning.....	11
Utveckling av en digital gemensam plattform.....	12
Starta mej! .....	12
Internationellt nätverksarbete .....	13
En Öresundsscén .....	13
Nätverk för lärande i södra Östersjöregionen .....	14
Moving Music - Developer in Residence - (projekt Region Skåne) .....	14
Utvidgning Sydost (Region Blekinge, Kronoberg, Kalmar).....	15
Festivalprojektet - förmedling och mångfald (projekt Region Skåne).....	15
Rättvisa strukturer (internt projekt).....	16
<b>Ordinarie verksamhet .....</b>	<b>16</b>
Webblabb.....	16
Individuell coaching.....	16
Pressfotografering.....	16
Deltagande i regionala projekt och organ .....	17
<i>Integration .....</i>	<i>17</i>
<i>Mångfald för genrer och musikaliska uttryck.....</i>	<i>17</i>

<i>Näringsliv</i> .....	17
<b>Utveckling och lärande</b> .....	<b>18</b>
Kompetensutveckling och aktiviteter .....	18
<b>Barn och unga</b> .....	<b>18</b>
<b>Synlighet och förmedling</b> .....	<b>19</b>
Varumärkesbyggande .....	19
<b>Förmedling</b> .....	<b>20</b>
<b>Utveckling av organisationen inför 2021</b> .....	<b>21</b>
Ekonomi och personal .....	21
Kontor .....	23
Aktiviteter.....	23
<i>Nätverkande</i> .....	23
<i>Nationellt arbete</i> .....	23
<i>Internationella projekt</i> .....	24
<i>Starta mejl</i> .....	24
Förmedling.....	24
Medlemscommunity .....	24
Föreningsarbete och kontor.....	24

## Musikcentrum Syd - bakgrund och riktlinjer

Musikcentrum Syd (MCS) är en icke vinstdrivande organisation för fria professionella musiker i södra Sverige. Organisationen är ideell och helt styrd av medlemmarna. MCS verkar för att utveckla musikbranschen för yrkesverksamma musikutövare och bidrar på så sätt till att skapa arbetstillfällen, innovation och samarbeten.

MCS fungerar som länk mellan våra medlemmar och centrala kulturaktörer, såsom regionala och lokala kulturtjänstemän, organisationer och institut, skolor, andra konstnärliga sammanslutningar och andra enskilda konstnärer, samt även till aktörer inom musikindustrin.

MCS är en ideell förening med en styrelse bestående av åtta ledamöter, rekryterade ur medlemsbasen och där samtliga representerar olika genrer, musikycken, kön, kulturer, erfarenheter och åldrar. Styrelsen ger i uppdrag till två anställda att driva och genomföra uppdrag och arbeten.

Under 2018 har vi med stöd från Region Skåne, Malmö Stad och Region Blekinge kunnat utveckla våra fortbildningsinsatser gentemot våra medlemmar genom föreläsningar, workshops, nätverksmöten, enskild coachning samt vårt utvecklingsprogram för musiker - Starta mej!. Detta grundläggande arbete med kompetensutveckling, attitydförändring, innovation och strategi menar vi är basen till allt entreprenörskap. Fokus har även legat på att fortsätta att utveckla metoder för förmedling av musikuppdrag. Under 2019 kommer vi att fokusera på digital exponering, vilket påbörjats under 2018, för att göra våra musiker synliga för såväl bokare som publik (regionalt, nationellt och internationellt), men framför allt också för varandra!

Under 2019 kommer vi, utöver det som nämnts ovan, även att arbeta särskilt mot att bredda vårt regionala upptag mot den nya kulturregionen i södra Sverige (Regionsamverkan Sydsverige), vilken består av regionerna Skåne, Halland, Jönköping, Kronoberg, Kalmar och Blekinge. Detta kommer att innebära nya utmaningar; dels i att nå ut till musiker utanför storstadsregionen Malmö/Lund och dels i att förstå de särskilda förutsättningar och villkor som råder för musiker på mindre orter och på landsbygden. Utifrån denna kunskap kommer vi att utveckla metoder, verktyg och processer med det grundläggande perspektivet att det måste vara möjligt att som musiker bo och verka både i stad och på landsbygd.

## Övergripande organisation - Musikcentrum Riks

Musikcentrum Syd är en av tre organisationer i Musikcentrum Riks (MCR). MCRs syfte är att samordna Musikcentrum Öst, Väst och Syds förmedling och musikpolitiska arbete på nationell och internationell nivå. MCR har definierat fem särskilda områden, vilka även är utgångspunkt för vårt regionala arbete i syd. Efter varje punkt anges ett par exempel på projekt med vilka vi i Syd adresserar de fem områdena. Projekten beskrivs mer ingående senare i dokumentet.

### Samordna och stärka förmedlingsarbetet som sker i de regionala föreningarna.

Även under 2019 kommer det internationella förmedlingsarbetet av Musikcentrum Väst, Öst och Syd samordnas av den internationella koordinatören under varumärket Musikcentrum Sweden. Det operativa arbetet sköts av respektive förening som själv svarar för att prioritera vilka resurser som läggs. Den nationella koordinatören kommer att leda arbetet kring de svenska mässor och andra sammanhang där förmedlingsarbetet skall samordnas. Ex i Syd: Fortsättning på festivalprojektet, Digitalisering, Moving Music samt deltagande i mässor som Womex, Jazzahead, Folk- & världsmusikgalan, Manifest on tour, Folk at Heart.

### Arbeta för att förändra attityder och ge verktyg till långsiktighet och hållbarhet hos musiker och artister.

Musikcentrum Riks tillsammans med de regionala föreningarna fortsätter under 2019 arbetet med att belysa vikten av en långsiktig planering av en musikkarriär. Detta arbete sker dels lokalt i föreningarna gentemot våra artister, t ex genom mentorskap och kompetensutveckling. Men också genom musikpolitiskt påverkandearbete gentemot myndigheter och politiker. Ex i Syd: Festivalprojektet, En arena för professionella musiker, Starta mej! samt möten med aktörer inom näringsliv och KKN, föreläsningar, workshops mm i samarbete med andra organisationer, individuell coaching av våra medlemmar.

### Stärka det professionella segmentet mellan musiken och publiken.

Vi fortsätter under 2019 arbetet med att samverka med musikbranschen och stärka befintliga strukturer men också att belysa detta mot den politiska nivån lokalt, regionalt och nationellt för att låta detta företagande växa. Arbetet sker tillsammans med genreorganisationer, men också i en uppsökande verksamhet där våra medlemmar synliggörs mot befintliga managers, bokningsbolag PR-resurser etc, både i Sverige och internationellt.

Ex i Syd: Festivalprojektet, Digitalisering, Moving Music, En arena för professionella musiker.

### **Arbeta för att inkluderande nätverk med fokus på jämställdhet och mångfald.**

Mångfald och jämställdhet är ett av de övergripande kriterier som gäller för all verksamhet inom Musikcentrum Riks och de tre regionala föreningarna. Det betyder att frågor kring mångfald och representation är ständigt närvarande och integrerade i all vår ordinarie verksamhet.

Ex i Syd: Festivalprojektet, Utvidgning i regionerna i sydost, deltagande i Region Skånes samarbetsplattformar för mångfald, Region Blekinge (med fokus på unga kvinnliga musikskapare).

### **Utveckla och samordna arbetet med musik för barn- och unga.**

Musikcentrums roll som samlat kompetenscentrum är tydlig inte minst inom området Barn och Unga.

Vi samverkar på olika nivåer för kvalitetssäkring av utbud för barn och unga, (kommun, region, nationellt), men även gällande nätverk och kompetenshöjande insatser för musiker som väljer att rikta sig till denna målgrupp.

Ex i Syd: Samarbete med Unga Musik i Syd, Starta mej!, Festivalprojektet.

## **Mål och värdegrund**

### **Organisationens ändamål (från våra stadgar)**

1. Musikcentrum Syd har till ändamål att:
2. förmedla musiktjänster producerade av medlemmarna.
3. genom föreningens verksamhet öppna nya vägar att föra ut musik till en större allmänhet och verka för en utvidgning av frilansmusikernas arbetsmarknad inom, såväl som utanför, det område som omfattas av kulturpolitiken.
4. verka för ett musikaktivt samhälle.
5. genom särskilda insatser verka för arbetstillfällen för arbetslösa och undersysselsatta medlemmar.
6. verka som en professionell plattform från vilken våra medlemmar kan bygga sociala nätverk
7. genom föreningens verksamhet stimulera konstnärlig utveckling bland medlemmarna.
8. verka för en mångsidig kultur som inte enbart styrs av kommersiella intressen.

9. stimulera till debatt i musik- och kulturpolitiska frågor samt verka som samtalspartner för beslutsfattare i frågor som rör det fria musiklivet.

### Våra medlemmar

Våra medlemmar verkar brett som professionella musiker. Utvecklingsarbete och uppdrag sträcker sig från konserter, performance, komposition och arrangering till projektledning, pedagogik, instudering av musik, daglig övning samt genomförande av projekt med tvärkonstnärlig karaktär och sociala utvecklingsprojekt för olika grupper i samhället.

Medlemskap beviljas av styrelsen och bedömning av medlemsansökan görs utifrån följande kriterier: "För att vara medlem bör man vara professionell fri musikutövare på del- eller heltid och uppvisa konstnärlig kvalitet, aktivitet och erfarenhet inom branschen."

### Medlemsrekrytering

Vi vill växa som organisation och skapa ett dynamiskt flöde av nya medlemmar. Vårt mål är att hela tiden öka vår medlemsbas. Vi arbetar därför ständigt med ett rekryteringsfokus, där vi strävar efter att också rekrytera bredare (ålder, kulturell bakgrund, genre, kön, mm). Vi vill ha medlemmar i alla segment och nätverk i det professionella musiklivet. Under 2018 och 2019 arbetar vi särskilt med att dels verka mot att bredda medlemsbasen mot fler genrer och dels nå ut till hela södra Sverige. Under 2018 påbörjade vi ett pilotprojekt tillsammans med Region Blekinge för att genom aktiviteter rekrytera medlemmar. Under 2019 har vi även som mål att samarbeta med Region Kalmar och Region Kronoberg. Geografisk bredd och mångfald i medlemsbasen är viktigt för att kunna utveckla vår verksamhet.

Vi ser också över strukturer och rutiner för att kunna inkludera musiker som är under utveckling eller nyexaminerade från musikutbildning eller försöker växla från annat yrke, vilket särskilt gäller för regioner med glesbygd.

### Erbjudandet till våra medlemmar

Vi erbjuder våra medlemmar flera olika typer av stöd och anpassar oss hela tiden efter våra medlemmars behov och önskemål:

1. Provisionsfri förmedling av medlemmarnas musikaliska akter
2. Stöd i utveckling av PR och framtagning av säljmaterial
3. Kostnadsfri presentationsyta på MCS:s hemsida
4. Intern medlemsyta på MCS:s hemsida
5. Tillgång till ett stort nätverk inom musikbranschen

6. Seminarier, medlemsträffar och workshops
7. Subventionerade tjänster, som ex. pressfotografering, mm.
8. Spridning av information om evenemang
9. Kontinuerlig information via medlemsbrev
10. Personlig coachning kring konstnärliga och marknadsföringsmässiga utvecklingsprocesser
11. Bevakning av viktiga kulturpolitiska frågor för fritt verksamma musiker
12. Tillgång till ett internationellt nätverk i södra Östersjöområdet
13. Utvecklingsprogram i grupp (bl a projektet Starta mejl!)
14. Kontakter till övriga musikcentrumbildningar
15. Kontakter till övriga centrumbildningar

### **Rättvisare strukturer för frilansande musiker**

Att värdet av vår verksamhet och våra resurser ska komma så många som möjligt till del är en viktig grund i vår organisationsutveckling. Centrala nycklar till detta är ökad jämställdhet och mångfald i alla delar av det vi gör och kommunicerar. Alla ska få möjlighet att kunna delta och känna sig inkluderade av MCS:s innehåll oberoende av könstillhörighet, socioekonomisk bakgrund, fysisk funktionalitet och geografisk hemvist.

Medlemmarna är den viktigaste byggstenen i verksamhetens utveckling. Våra medlemmar är våra uppdragsgivare och äger rätt att ställa krav på vår verksamhet och våra erbjudanden. Vi ser våra medlemmar som medskapare till vår verksamhet och vi strävar efter en stor delaktighet och insyn i allt vi gör. Samverkan med våra medlemmar är en av nycklarna till vidare framgång för medlemmarnas akter och projekt, i form av mer uppdrag, tydligare definition av varumärken, constellationer, produkter och tjänster. Detta leder till stadigare verksamheter och hållbarare karriärer.

### **Övergripande riktlinjer**

Under 2019 har vi två övergripande spår som särskilt står i fokus; hållbarhet och digitalisering. Dessa är definierade av Region Skåne med insatser tillsammans med övriga kulturaktörer med särskild regional rapportering.

### **Hållbarhet - produktion och miljö**

För en ökad hållbarhet fokuserar vi på ett antal områden till vilka vi kopplar tillvägagångssätt och strategier.



## Hållbart arbetsliv

1. Kvalitet på produktion och arbetsmiljö - Musiker arbetar mellan de professionella och ideella arenorna. Detta skapar hög stress i form av brist i professionellt bemötande - gage, arbetsvillkor, arbetsmiljö m.m. I dagsläget lyfter vi dessa frågor genom att utbilda våra medlemmar i att bli tydliga i sitt förhållningssätt och i sin kommunikation.
2. Frilansmusiker upplever ofta att man verkar utan kollegor. Vi vill utgöra en ryggrad för fria musiker och vara en part att luta sig mot och hämta kraft från. Genom att stärka den regionala infrastrukturen för frilansmusiker ser vi ökad trygghet, ökad inkomst och fördjupad konstnärlig utveckling.
3. Frilansmusiker upplever att administration tar alltför stor del av tiden, bl a på grund av att det krävs ett kunnande inom områden de inte är skolade för. Vi vill minimera medlemmarnas administration, för att frigöra tid för konstnärligt arbete, genom skapa stödjande funktioner. Där vill vi hitta lösningar inom de digitala plattformar vi idag arbetar med.
4. Våra medlemmar efterlyser en arena varifrån de kan agera som professionella musiker.
5. Därför kommer våra aktiviteter att fokusera på en ökad samverkan mellan våra medlemmar. Våra medlemmar efterlyser möjlighet till en stark professionell identifikation med ett gemensamt stöd i det vardagliga arbetet för att kunna hålla längre som fria musiker. Vi har under 2018 installerat en medlemsyta på vår hemsida och genomför kontinuerligt gemensamma aktiviteter med övriga regionala centrumbildningar (dans, teater, dramatik).
6. Att vara musiker är ett fysiskt arbete. Våra musiker har bristande möjlighet till daglig övning för att dels hålla kroppen fri från skador och dels bibehålla och höja den konstnärliga och tekniska nivån. Vi fokuserar därför på att utveckla fysiska platser, aktiviteter och strukturer som bereder möjligheter till daglig övning.

## Hållbarhet - miljö

MCS har utverkat en miljöpolicy och handlingsplan genom vilken vi hela tiden verkar för att göra miljövänliga val i vårt arbete i organisationen. Frågor om miljöval lyfts även inom utvecklingsarbeten och möten med medlemmarna. Miljövalen sträcker sig från resor till inköp (eller bortval) av produkter.

## Hållbarhet - lokaler

Vi har sedan 2016 framgångsrikt samarbetat med Kulturskolan i Malmö kring övningslokaler för våra medlemmar. Under 2019 vill vi nå fler kulturskolor i södra Sverige som kan erbjuda fria musiker på plats en övningslokal då inte lokalerna

brukas av skolans elever. Detta nätverk av replokaler ger inte bara ett stort värde till våra medlemmar utan innebär också att professionella musiker i viss mån kommer att vara närvarande i ungas musikmiljöer. Tillgång till repetitionslokaler handlar både om välmående och om konstnärlig utveckling. Daglig träning är också en förutsättning för teknisk och konstnärlig utveckling. Vi har också medlemmar som saknar lokaler för att spela in filmer av konsertkoncept för att skapa säljfilmer.

Våra medlemmar efterfrågar också replokaler de kan boka under en längre sammanhängande period. Många av våra medlemmar har tung teknisk utrustning som är krävande att transportera. Många arbetar också med scenkonstprogram med scenografi eller liknande och kulturskolans lokaler blir då inte ett fungerande alternativ.

Tre av våra medlemmar har under 2018 varit delaktiga i Malmö Stads utredning om ett producenthus för scenkonsten. Om detta blir verklighet kan det lösa flera av våra medlemmars praktiska behov.

### **Digitalisering**

Vi arbetar hela tiden med våra digitala kommunikationskanaler i fokus, men har under 2018 påbörjat ett mer koncentrerat arbete för att hitta digitala lösningar för att uppnå våra mål.

### **Förmedling**

Genom projektet Moving Music, vill vi öka våra medlemmars kunnande inom teknik, estetik och berättande för framtagande av film till digitala kanaler. Utan film har vi svårt att sälja in våra musiker och akter. Idag har de flesta av våra medlemmar inte tillräcklig kunskap för att antingen producera film på egen hand eller fungera som bra beställare till produktionsbolag.

### **Inkludering**

För att kunna erbjuda våra tjänster utanför storstadsregionen Malmö/Lund måste vi bli närvarande på mindre orter, både i Skåne och övriga Sydsverige. Detta kan ske genom fler möten, men också genom våra digitala kanaler. Medlemmar (och andra) ska kunna ta del av våra erbjudanden och vår kunskap utan att det krävs långa, dyra och miljöpåverkande resor.

### **Optimering**

För att bruka vår arbetstid och våra resurser på ett bra sätt, är det viktigt att ta fram verktyg som är stödjande, inte bara för våra medlemmar utan också för personalen som arbetar på kontoret.

Mer om digitalisering beskrivs i kapitlen om de olika projekten samt den ordinarie verksamheten.

## Bevakningar

### Kulturplaner

Verksamheten kommer att fortsätta bevaka processer kring kulturplanerna inom samtliga regioner i syd; Skåne, Kronoberg, Kalmar, Blekinge, Halland och Jönköping, vilka nu går samman i en kulturregion där vi vill verka som en av parterna för det fria musikkivet.

## Projekt

Under 2018 har vi satt igång flera projekt, avgränsade och i olika kaliber. Dessa kommer att ha stor påverkan på hur vi bedriver och förhåller oss till den löpande verksamheten, eftersom det i mångt och mycket är i projekten vi prövar och utvecklar vår metodik och våra verktyg.

### En arena för professionella fria musiker - fördjupning

Våra medlemmar efterfrågar ett sammanhang att finnas i. En arena varifrån de kan agera som professionella musiker. Det kan handla om stöd från en central organisation, såväl som ett nätverk av "kollegor" att ta hjälp av. Från denna utgångspunkt genomfördes en övergripande förstudie under 2017-2018 med finansiering från Malmö Stad. Under 2019 kommer vi att ha möjlighet att fördjupa arbetet i något av de undersökta områdena. Medel har sökts inför 2019 för ett samarbetsprojekt med Nathan Larson (kompositör) och MINC med syfte att föra samman kompositörer och instrumentalister.

Projektet har övergripande bestått av tre delar;

1. Ett stärkt community för musiker i syd. Utveckling av den interna strukturen med fokus på kunskapsutbyte och digital utveckling
2. Kunskapsutbyte och kunskapsförmedling mellan medlemmar och organisation
3. Internationellt nätverkande för att ge Malmö som musikstad starkare position i Öresund/Södra Östersjö-regionen

Viktigt är att öka våra medlemmars delaktighet och att sprida kunskap om vår organisation både bland befintliga och bland potentiella medlemmar.

## Utveckling av en digital gemensam plattform

Vi fortsätter uppgradera och uppdatera vår hemsida ([www.musikcentrumsyd.se](http://www.musikcentrumsyd.se)) för att öka tillgängligheten till information samt öka besöksfrekvensen till denna plattform för förmedling presentation av artisterna/musikerna/medlemmarna samt organisationens verksamhet. Hemsida, medlemsbrev, nyhetsbrev och en stark närvaro i sociala medier kommer även fortsättningsvis vara centrala delar i vår kommunikation.

En effektivisering av kommunikationen leder till mindre administration, både för vårt kontor och för våra medlemmar. Nya regler för datalagring, GDPR, samt vårt behov av att bygga stadigare och bättre relationer med våra medlemmar, och mellan våra medlemmar, gör att vi under 2018 har installerat och lanserat en digital medlemsyta på vår hemsida där våra medlemmar kan administrera sitt medlemskap, komma i kontakt med varandra och ta del av medlemsexklusivt material som sammanställningar, guider och föreningsinfo. I första stadiet prövar vi ett plugin, vilket under 2019 kommer att utvärderas och sedan vidareutvecklas.

Centralt i vår kommunikationsstrategi är att låta våra musiker synas, snarare än Musikcentrum Syd som organisation. Vi anser att vi stärker vårt varumärke genom att bygga starka varumärken åt våra musiker. Vår roll som organisation är i första hand att vara möjliggörare för våra medlemmars visioner.

## Starta mej!

Sedan 2017 har vi tagit fram en modell för ett utvecklingsprojekt för våra musiker under namnet "Starta mej!"<sup>1</sup>. Syftet är att sätta igång entreprenöriella utvecklingsprocesser hos våra medlemmar, förändra attityder kring utveckling, marknadsföring, publikutveckling, vårdande av fans, innovation, inspiration och konstnärlig utveckling. Under fem veckor träffas en mindre grupp musiker regelbundet för att under ledning av kommunikationsstrateg och konceptutvecklare utveckla och bearbeta konsertkoncept, kommunikationsprofiler, kommunikationsstrategier samt definiera och ta fram content till både sina egna och MCS:s digitala plattformar. Arbetet består i lärande av konceptutvecklingsprocesser, hands-on-utveckling av bland annat hemsidor och strategier för social media.

Syftena med projektet är flera; dels utveckla den enskilde musikern, dels stärka relationerna mellan våra medlemmar och dels utveckla vår kunskap om musikernas behov som frilansare.

---

<sup>1</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=90gB-eetL4k>

Hösten 2017 genomförde vi en pilot, då fyra musiker genomgick ett skraddarsytt utvecklingsprogram med målet att utveckla kommunikation och strategier med sikte på showcase-festivalen Folk at Heart i Örebro. Piloten finansierades till viss del av Sparbanken Syd.

Under 2018 hade vi ytterligare två grupper. En under våren med fyra kvinnliga jazzmusiker som genomgick programmet med sikte mot Jazzahead i Bremen. En av deltagarna i gruppen följde dessutom med MCS:s representant till Jazzahead-mässan för att träna sig i nätverkande och direkt marknadsföring. Under hösten har vi haft en grupp med sex musiker/band som arbetat aktivt med koncept- och varumärkesutveckling samt strategisk kommunikation med sikte på Womex 2018. Tre av musikerna följer med till mässan i Las Palmas.

Programmet är omtyckt och efterfrågat bland våra medlemmar. Starta mej! under 2018 finansieras till viss del av Malmö Stad. Under 2019 vill vi fortsätta med fler Starta mej!-grupper.

Att möta våra medlemmar en och en är av stor vikt för att skapa förtroende, men lika viktigt är det att låta våra medlemmar mötas i lärande och fördjupa sina kunskaper genom att använda sig av varandra.

### **Internationellt nätverksarbete**

Vi, som representanter för våra medlemmar, deltar kontinuerligt i flera musikbranschmässor för att presentera våra medlemmar för nationella och internationella kontakter. Hittills har vi varit aktiva på Sweden Live, Folk at Heart, Womex och Jazzahead, där vi dels arbetar riktat med att stärka nätverken mot våra grannländer, Polen, Tyskland och Danmark, och dels lyfter fram våra musiker för internationella arrangörer. Vi deltar även i andra projekt som lyfter fram musik och entreprenörskap, ex Manifest on tour.

### **En Öresundsscen**

Många av våra medlemmar arbetar i Danmark, dels med egna föreställningar (exempelvis inom Levende Musikk i Skolen) och dels som instrumentalister i orkestrar och teatrar. Det är för oss en naturlig utveckling att stötta medlemmar och att se hela Öresunds- och södra Östersjöregionen som en arbetsbas. Viktigt är också för våra medlemmar att lära sig mer om hur man arbetar som frilansare på andra sidan sundet, hur och var man skattar, vem som betalar för sjukskrivning och VAB, mm.

Under 2019 kommer vi fortsätta att bygga vidare på de kontakter som vi upprättat under 2017 och 2018. Med Tempi (traditionsmusik) och Jazz Danmark har vi haft möten under 2018 och börjat formulera idéer om gemensamma lärandeprogram m.m. Tillsammans med de danska organisationerna vill vi på lång sikt utveckla möjligheten att arbeta med hela Öresund som en "Öresundsscenen", med gemensamma turnéstrukturer.

### **Nätverk för lärande i södra Östersjöregionen**

Förutom Tempi (Danmark), som vi träffat i Köpenhamn under vintern 2018 besökte vi i maj 2018 (Adam Miskiewicz-insitutet) samt motsvarande fria organisationer och frilansande musik inom jazz, folk- och världsmusik i Warszawa. Under branschmässorna Jazzahead och Womex har vi även knutit kontakter med organisationer i Tyskland, Frankrike och Estland. Vårt intryck är att vi ser samma behov av att utveckla strukturer och kompetens kring management hos musiker, att arbeta med former för förmedling där musikerna är involverade som entreprenörer och delar ansvar för en långsiktig utvecklingen av sig själva som musiker, artister och entreprenörer.

Vår närvaro i utlandet vill vi utveckla tillsammans med andra aktörer som jobbar internationellt. Vi menar att det finns en viktig synergi i det gemensamma arbetet kring olika intressen och att det finns starka skäl att skapa internationella kontakter. Det är exempelvis av största vikt för många av våra medlemmar att arbeta internationellt, då smala genrer förutsätter en publik som är spridd över världen med trogna, initierade fans, och även konstnärlig kollegialitet. För MCS:s utveckling ser vi att det är av vikt att söka efter goda förebilder och innovativa strukturer. Våra grannländer har delvis andra strukturer för bidrag och kulturföretagande, vilket kan tillföra nya sätt att tänka till vår region. Det är också intressant för oss att utbyta erfarenheter med andra platser med liknande förutsättningar som våra.

### **Moving Music - Developer in Residence - (projekt Region Skåne)**

Under 2019 är vår ambition att förflytta våra aktiviteter närmare utveckling, exponering och förmedling av våra musiker och deras akter.

Vi har upptäckt i arbetet med våra medlemmar att musiker ofta är sena i sin säljprocess med just de media, dvs film och rörlig media, som har starkast genomslag på bokare, arrangörer m fl. Målet är därför att utveckla kunskapen, både bland våra medlemmar/musiker och hos våra verksamhetsansvariga, inom produktion av film och rörlig media med syfte att våra medlemmar själv ska kunna äga processen kring sitt kommunikationsmaterial.

Projektet har följande fyra mål:

1. Kunskapsutveckling inom metod, process och verktyg tillsammans med våra medlemmar. Tekniskt kunnande såväl som estetiskt.
2. Lägga grunden till en utrustad mobil studio.
3. Implementera kunskapen i en filmkanal där våra musiker själva deltar i produktionen av filmer med målet att denna plattform ska kunna användas av våra systerorganisationer och andra viktiga samarbetspartners runt Östersjön som också arbetar med smala genrer.
4. Utveckla våra kommunikationskanaler (hemsida, social media, mm) för att optimera och kvalitetshöja spridning och exponering.

### **Utvidgning Sydost (Region Blekinge, Kronoberg, Kalmar)**

Under hösten 2018 och våren 2019 genomför vi ett pilotprojekt tillsammans med Region Blekinge. Målet är att kartlägga de fria musikerna i den regionen, rekrytera medlemmar till organisationen, erbjuda coachning, föreläsningar och workshops samt bjuda in musikaktörer från flera områden till diskussion.

Liknande samtal inleddes redan 2017 i Region Kalmar. Under 2019 arbetar vi för att föra samman regionerna Blekinge, Kronoberg och Kalmar till gemensam diskussion om hur MCS kan stödja det fria professionella musiklivet i sydost.

Förhållningssätt och metoder kommer till viss del att skilja sig från det arbete som hittills skett i storstadsregionen Malmö, något som vi särskilt blivit medvetna om under samarbetet med Landskronakarnevalen i Festivalprojektet. Men trots sitt perifera läge på Sverigekartan, har sydostregionerna ett centralt läge i Östersjön med upparbetade kontakter och nätverk inom näringsliv och kultur samt infrastruktur till länderna runt Östersjön, vilket ger goda förutsättningar för att utveckla musiklivet i sydost.

### **Festivalprojektet - förmedling och mångfald (projekt Region Skåne)**

Våra musiker är tvungna att själv sälja in och planera sina sommarturnéer. De upplever att det är svårt och tidsödande att komma i kontakt med rätt arrangörer för att kunna sälja in sig själva till rätt sammanhang och på så sätt skapa fungerande turnéplaner. Från MCS sida ser vi att det finns en potential i att öka kontaktytorna och samordningen mellan festivaler som arrangeras varje sommar. Tillsammans med Region Skåne och Landskronakarnevalen undersökte vi en rad frågor utifrån arrangörernas, musikernas och förmedlarnas perspektiv. Projektet vill skapa en metod för att öppna möten mellan inte bara musiker och arrangörer utan också mellan musiker och musiker samt även arrangörer och arrangörer. Projektet pågår under sommaren och hösten 2018 och vi kommer att vilja inkorporera metoderna i vår ordinarie verksamhet under 2019.

### **Rättvisa strukturer (internt projekt)**

Under 2018 påbörjar vi ett försök att ringa in problematiken med cementerade strukturer för att kandidera till tillfälliga musikuppdrag. Våra frilansande musiker upplever att fast anställda musiker tillfrågas före frilansande musiker på korta uppdrag, exempelvis instrumentalister i orkestrar, ensembler som ackompanjerar körer, mm. Effekten blir att uppdraget betraktas som ett "extraknäck", arvodesnivåer dumpas och frilansare får allt färre möjligheter att ta sig fram till dessa uppdrag. Vi kommer under hösten 2018 påbörja en kartläggning av strukturerna och försöka definiera problematiken. Under 2019 har vi som mål att skapa samarbetsprojekt tillsammans med någon/några beställare för lärande, attitydförändring och nytänkande.

## **Ordinarie verksamhet**

### **Webblabb**

Sedan våren 2018 genomför vi varje månad något vi kallar för "webblabb", då vi under en hel dag öppnar upp kontoret för dropin-coachning av våra medlemmar med inriktning på hemsidor och bloggar. Då kan medlemmar sitta inne hos oss på kontoret och arbeta med sin digitala kommunikation och få direkt hjälp. Tillsammans bemästrar vi fyra olika hemsida- och bloggverktyg, html, samt bild- och filmredigering.

### **Individuell coachning**

MCS:s roll är också att fungera som en central punkt för förmedling av kunskap och kontakter. Det kan handla om att förmedla expertis till medlemmarna i fråga om hjälp med kommunikation, grafisk form, fotografering, bokföring, management, mm. Eller förmedla kontakter till kulturtjänstemän, organisationer eller fria nätverk, föreningar, konstnärer och projekt. Som strateger, kommunikatörer och konceptutvecklare kan vi på kontoret erbjuda våra medlemmar personlig coachning anpassad efter deras behov som musiker. Vi har under 2018 genomfört ca 20 coachningar.

### **Pressfotografering**

Varje år erbjuder vi våra medlemmar pressfotografering till starkt subventionerat pris med en professionell fotograf och sminkös som har vana att arbeta i musikbranschen. Medlemmen erbjuds full äganderätt över ca 10 bilder.



## Deltagande i regionala projekt och organ

### Integration

Genom Arbetsförmedlingen och tillsammans med övriga centrumbildningar deltar vi i samverkansprojekt som startade hösten 2017, där vi som experter ska agera grindöppnare åt nyanlända som i sina hemländer varit professionella inom olika kulturområden. Centrumbildningarna är inbjudna av AF att utveckla processer för "granskning", dvs möjligheten att utfärda en typ av licens för individer, så att de snabbt kan komma ut i arbete. Samverkansgruppen behandlar även frågor kring de nationella minoriteterna samt mångfald utifrån ett arbetsperspektiv. Dessa frågor, utifrån den konstnärliga plattformen, berörs även i scenkonstkollegiet inom Region Skåne, som vi nu sedan 2018 är en del av.

Malmöregionen är en ort med lång historia av inflyttning och invandring. Således är andelen medlemmar med utländskt påbrå idag relativt hög. Vi kommer dock under 2019 att fokusera tydligare på hela Skåneregionen samt sydostregionerna, vilket innebär att vi kommer att vara i starkt behov av att använda metoder och nätverk på ett annat sätt för att nå fram till musiker med potential från andra kulturer.

### Mångfald för genrer och musikaliska uttryck

Våra musiker tillhör genrer som kan betraktas som smala, dvs har en mindre eller geografiskt spridd publik. Ett syfte med Festivalprojektet var att hitta verktyg till den ordinarie verksamheten för att lyfta fram och sälja in dessa smalare genrer även på platser där man i första hand förväntar sig mainstream-musik, dvs på stads- och sommarfestivaler på bl a mindre orter.

Musikcentrum Syd deltar även i Manifest on Tour, vilket är en turnerande verksamhet kopplat till Manifestgalan. Galan är öppen för allmänheten och har till syfte att premiera artister och musiker på oberoende skivbolag.

### Näringsliv

Från och med hösten 2017 är Musikcentrum medlem i Media Evolution City, vilket är ett community/konglomerat skapat för mediaindustrin i Skåne/Blekinge. Med detta blir vi en del av regionens innovativa utveckling inom media, spelutveckling, idéföretagande, utveckling, utbildning, mm. Under 2019 vill vi fortsätta utforska hur MCS kan delta både i musikindustrin och det kreativa näringslivet i Syd. Vi vill kunna vara en del av Media Evolutions publika evenemang, men också knyta in andra typer av företag i vårt nätverk, och bli en del av andra. Under 2019 har vi påbörjat samtal med MINC, med vilka vi tillsammans med Nathan Larson (kompositör) lade en ansökan till Malmö Stad

för att utveckla olika idéer för att föra samman instrumentalister och kompositörer/musikskapare.

## Utveckling och lärande

### Kompetensutveckling och aktiviteter

Kompetensutveckling och aktiviteter för våra medlemmar är vår kärnverksamhet. Vi arbetar med återkommande aktiviteter, vilka ger en bas i karriärutvecklingen för våra medlemmar. Föreläsningar och workshops med innehåll såsom pressfotografering, textbearbetning, ekonomihantering, sociala medier, scenkommunikation, varumärkesutveckling, publikutveckling, mm erbjuds idag men kommer att utvecklas vidare och erbjudas i större utsträckning. Under hela 2018 har särskilt intresserade medlemmar fått personlig coachning i kommunikationsstrategier. Det har visat sig leda till en stärkt drivkraft till fortsatt utveckling hos musikerna. Detta kommer vi att fortsätta med under 2019. Vi kommer även att presentera konkreta aktiviteter riktade till arrangörer och inköpare. Insatser som kan ge verksamheten goda relationer med denna viktiga målgrupp och bidra till att vi i ännu högre utsträckning blir spindel i nätet mellan musikkonstnärer och inköpare.

2019 vill vi återuppta planerna på ett mentorsprogram där medlemmar blir en resurs för varandra genom sina olika erfarenheter, bakgrund och spetskompetenser.

Den interna medlemssidan med information och branschkunskaper vill vi växla upp och utveckla i dialog med medlemmarna. Medlemmarna efterlyser en "kunskapsbank" med mycket bred information/kunskap - allt från tips och hjälp med hur man driver företag och mediala verktyg till var man kan hyra en minibuss eller hittar udda instrument. Allt för att frigöra tid till det konstnärliga arbetet.

## Barn och unga

Många av våra medlemmar är väl etablerade inom genren Barn & Unga. Vi vill tillsammans med våra medlemmar bidra till att stärka utbudet av aktuella, nya och kvalitativa barn- och ungdomsproduktioner till inköpare hos regionala musikverksamheter i Sverige, kommuner och Riksteaterföreningar. Tillsammans med Unga Musik i Syd arrangerar vi därför något vi kallar "ungafika", då våra medlemmar över en kopp kaffe träffar arrangörer och projektledare på Unga Musik i Syd för att genom ett öppet ansökningssystem och ha möjligheten att

komma med i Musik i Syds utbud för barn och skola. 2019 års upplaga kommer att utvecklas till ett seminarium och som inkluderar kunskapsutbyte mellan deltagarna.

Vi samarbetar även med Unga Musik i Syd kring spridning av deras utvecklingsprojekt Musik i framtidens förskola, där musiker särskilt utbildas för att kunna genomföra framträdanden för en yngre barnpublik. Flera av våra medlemmar har deltagit i tidigare omgångar av programmet. Nytt program planeras till hösten 2019.

Vi föreläser och informerar för studenter vid Musikhögskolan i Malmö samt studieförbund kring kulturföretagande, hur man ansöker om kulturmedel till projekt, hur man driver eget kulturföretag, mm.

Viktigt att påpeka här är att i syd har Musik i Syd och Unga Musik i Syd utvecklat en stark och väl fungerande struktur för föreställningar och turnéer, såväl utveckling av akter som turnéläggning. Det är ett aktivt beslut från vår sida att inte skapa parallella liknande verksamheter, utan helt och hållet fokusera på frilansmusikernas behov och istället agera förmedlare mellan musiker och Musik i Syd.

## Synlighet och förmedling

### Varumärkesbyggande

Under 2019 vill vi fortsätta bygga vårt varumärke genom att:

1. Bygga förtroende genom ökat antal personliga möten.
2. Bygga förtroende genom starkare digital närvaro.
3. Synas på fler publika platser för att göra organisationen mer känd och öka tillgängligheten och utbytet mellan oss och våra målgrupper.
4. Arrangera fler egna evenemang där våra medlemmar kan mötas och utbyta kunskap, erfarenhet och utveckla samarbeten.
5. Vara spindeln i nätet mellan musiker, arrangörer, kulturtjänstemän, skolor, företag samt andra kulturorganisationer samt musikindustrin inom sydregionen.
6. Bli bättre på att berätta vad vi redan gör, tex via hemsida och sociala medier.
7. Att aktivt följa med utvecklingen av digitala medier.
8. Utveckla förmedlarrollen genom framföra allt digitala lösningar.
9. Utveckla de olika producentroller vi behöver för att driva verksamheten framåt.

## Förmedling

Under 2019 fortsätter vi också det kontinuerliga arbetet med att bygga upp och underhålla vår "artistkatalog" med våra medlemmar och deras musikaliska akter på vår hemsida. Det publicerade materialet används av Musikcentrum Syd i det förmedlande arbetet, när vi presenterar våra medlemmar för inköpare tex vid mässor som Womex, Jazzahead och Sweden Live. Men materialet är också till hjälp för våra medlemmar i deras eget arbete med att presentera sig som artister genom en gemensam plattform. En väl fungerande artistkatalog stärker även MCS:s eget varumärke.

Artistkatalogen kommer vi att fortsätta utveckla under 2019, bl a genom att skraddarsy kataloger för de aktörer/bokare vi möter. Vi arbetar även med storytelling med hjälp av digitala plattformar för att snabbt och enkelt kunna sälja in våra musiker och akter.

Vi har av strategiska skäl valt att inte agera som konsertproducenter. I samråd med samverkansparter vill vi inte skapa ytterligare en scen eller konkurrerande verksamhet i regionen, utan istället samarbeta och stärka de aktörer och scener som redan finns. Vi vill arbeta för att bygga upp långsiktiga och stadiga relationer med olika aktörer, och på så sätt förmedla rätt kontakter till våra medlemmar.

Under 2019 vill vi, i samverkan med andra aktörer regionalt och nationellt, bereda och diskutera behovet av utbudsdagar/showcases för våra medlemmar riktade mot inköpare.

Under 2019 har vi som mål att stärka och utveckla strukturerna för förmedling av våra medlemmars akter. Fokus ligger på följande:

1. fortsatt utveckling av hemsidan för att göra den lättare och mer attraktiv att navigera för köpare
2. fortsatt utveckling av hemsidan för att även bli ett pedagogiskt verktyg för blivande musiker och publik
3. utvärdera och vidareutveckla en intern del av hemsidan med kunskapsbank och kontaktytor för medlemmar
4. marknadsföra i digitala kanaler den delen av hemsidan vi kallar för Anslagstavlan, dvs en plats där medlemmar kan lägga upp aktuella akter och projekt
5. utveckla samordnade aktiviteter med de regioner som tillhör den nya storregionen för södra Sverige (samtal påbörjade, utöver Skåne, med Blekinge, Kalmar och Kronoberg)
6. fortsätta utveckla ett nätverk för kunskapsutbyte och förmedling i södra Östersjöregionen tillsammans med organisationer i Polen, Tyskland och Danmark

7. utveckla mätbarheten för förmedlade uppdrag efter de förutsättningar som gäller för vår region

Under 2018 genomfördes ett samarbete med Landskronakarnevalen med målet att sätta några av våra musiker på deras scener. Vi vill se detta som ett första steg i ett projekt där vi engagerar festivalarrangörer att på olika sätt stärka lokala frilansmusiker, lyfta fram unga både på scen och som publik samt sätta ljuset på musik från olika kulturer och smala genrer. Uppföljning och utvärdering sker under hösten 2018.

## Utveckling av organisationen inför 2021

### Ekonomi och personal

Under det gångna året har vi kunnat testa metoder, både inom våra tidsbegränsade projekt och vår ordinarie verksamhet, som vi vill implementera och vidareutveckla i den ordinarie verksamheten. Detta gäller framför allt Starta mej!, Festivalprojektet, digital medlemsyta, Moving Music, Södra Östersjösamarbete, förmedling och coachning utanför storstadsområden, förmedling av musiker och akter (från genom digitala verktyg).

För att kunna genomföra vårt arbete med kvalitet måste vi utöka vårt kontor, resurser och personal. Dels behöver vi förstärka specifik kompetens, tex inom publikutveckling för mångfald, digital-, och filmteknik, och dels behöver vi utöka arbetsstyrkan numerärt. Bland annat för kunna påbörja arbetet med att bredda vårt upptag utanför storstadsregionen ser vi att vi idag saknar resurser.

Organisationen har under 2018 haft i grunden 1,10% tjänster, men med tillägg i projekt till totalt 1,35% (60% och 75%). Av dessa består 25% av tillfälliga projektmedel emedan de ordinarie tjänsterna sedan 2019 är fördelade 60% och 65%.

Under 2020, genom utvidgningen i sydostregionerna och ett större åtagande att arbeta över hela Skåne-regionen kommer vi att behöva under det kommande två åren öka till 2,10 % tjänster (under andra halvåret 60%, 60% och 90%). Till detta kommer de projekt som vi hoppas få beviljade under året 2019; En arena för professionella musiker -fördjupning samt Developer in Residence. Finansiering av denna personalnivå ser vi måste ske med insats från flera regioner.

ÖKA FRÅN 1,25 till 1,75 tjänster

Viktigt är att understryka att utan en högre nivå av finansiering från Kulturrådet, än vad vi får idag, har vi ingen möjlighet att växa för att innefatta hela södra Sverige, eftersom regionala medel inte utdelas utan medfinansiering.

För att kunna bli den stödjande, långsiktiga och hållbara organisation vi har som målsättning att vara, vill vi bygga ett kontor som kan påverka, coacha, utbilda, utveckla, stötta och inkludera på flera plan. Vårt kontor behöver ha expertis inom områden som medlemsutveckling, mångfaldsarbete, rättvisare förmedlingsstrukturer, publikutveckling, management och agentskap, marknadsföring, strategi, konstnärlig utveckling

Dessa ser vi praktiskt fördelade över tre tjänster, med egna ansvarsområden, men med överlappande kunskap och arbete:

1. Verksamhetsledare - arbetar i huvudsak med utvecklande frågor mot myndigheter, tjänstemän inom kultur och näringsliv, institutioner, företag och andra sammanslutningar samt också mot nationella och internationella nätverk.
2. Sälj- och produktionsledare - har till syfte att producera aktiviteter och projekt inriktade på promotion och förmedling. Upparbeta upp och underhålla relationer med andra aktörer i branschen samt utveckla digitala och analoga metoder och verktyg.
3. Kommunikatör - ansvarar för samtliga kommunikationskanaler, fysiska som digitala, interna som externa, mellan medlemmar, inom organisationen samt till allmänheten.

Idag fyller vi rollerna verksamhetsledare och kommunikatör. Till viss mån kan vi tillsammans göra mindre insatser inom den konstnärliga produktionen, men saknar resurser för att arbeta långsiktigt och hållbarhet med förmedling och införsäljning.

Viktigt att understryka är att personal som har långsiktiga och gedigna tjänster är starkt prioriterat framför fler aktiviteter. Mer arbetstid är förutsättningen för att vi ska ha möjlighet att genomföra aktiviteter och nå hela Skåneregionen och sydostregionerna.

## Kontor

Idag har vi vårt kontor på Resurscentrum i Mazettihuset tillsammans med övriga centrumbildningar inom scenkonst. Detta har stora vinster i form av delade nätverk och gemensamma aktiviteter. Problemet vi har är att vi inte har ett eget kontor och det är väldigt svårt för våra medlemmar att vara närvarande, använda kontoret som mötesplats för diskussioner, möten mm. Vi har inte samma möjlighet som ex Danscentrum med flera dansstudior och tillhörande faciliteter. Våra musiker kan inte använda vårt kontor som sin centrala punkt för sitt arbete.

Under 2019 och 2020 måste kontoret uppgraderas. Vi kommer att bli tvungna att inskaffa nya datorer, mobiler, skrivare, hastighet på router, operativsystem, samt annan mjukvara.

Vi har redan nu inför 2019 fått en estimerad hyreshöjning med ca 480%.

Dessa sammantaget innebär att vi har behov av en större plånbok för att kunna bedriva vår verksamhet. Redan i dagsläget använder de anställda privata mobiler, eftersom organisationens av olika orsaker inte fungerar.

## Aktiviteter

### Nätverkande

- Arbetsförmedlingens samordningsgrupp för kultur
- Scenkonstkollegiet, Region Skåne
- Media Evolution City
- Musikbranschluncher
- Möten med organisationer som stöttar nyanlända, kvinnor, nationella minoriteter, m fl
- Möten med aktörer i hela regionen
- Delaktighet i utveckling av produktionshus för scenkonst i Malmö
- Musikutbildningar
- Branschmöten med aktörer från olika områden inom musiken
- Samarbete med Dans- och Teatercentrum kring föreläsningsserier och workshops.
- Uppbyggnad av gemensam Youtube-kanal för ökad tillgänglighet och spridning.

### Nationellt arbete

- Möten och delaktighet i Musikcentrum Riks

- Uppbyggnad av gemensamma digitala säljplattformar för medlemmar i Musikcentrum Öst, Väst och Syd.
- Bevakning av kulturpolitiken

### Internationella projekt

- Samarbete med de danska musikorganisationerna - Tempi, Jazz Danmark, m fl
- Samarbete med polska organisationer - Adam Miskiewicz, STOART, POLSKIE STOWARZYSZENIE JAZZOWE
- Samarbeten med organisationer i Tyskland och Estland

### Starta mej!

- Föreläsningar
- Workshops
- Utvecklingsprogram
- Webblabb
- Music Business Camp
- Personlig coaching

### Förmedling

- Festivalprojektet
- "Ungafika" med Unga Musik i Syd
- Förnyad hemsida för bättre säljstruktur
- Folk at Heart, Sweden Live, Jazzahead, Womex, Musik i Syd

### Medlemscommunity

- Förnyad hemsida
- Medlemsyta
- Utvecklad digital kommunikationsstrategi
- Medlemsträffar
- Musikbranschlunchen
- Julmingel

### Föreningsarbete och kontor

- Styrelsemöten i föreningen
- Personalfrågor (löner, försäkringar, personalvård, kompetensutveckling, kontrakt m.m.)
- Ekonomi
- Bokföring
- Ansökningar till medel



- Lokalfrågor
- m.m.

- Lokalfrågor
- m.m.

Jana Thunesson

*[Handwritten signature]*

Hedde Hershauer

*[Handwritten signature]*

Anne-Maria Isin

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

ML  
LA  
ST  
can